

Paris, le 5 décembre 2015

PROCES VERBAL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU 5 DÉCEMBRE 2015

Le Conseil d'Administration s'est tenu le 5 décembre 2015, au siège de l'association situé au 30 rue Cambronne – 75015 PARIS (Tel : 01 44 19 23 45)

La séance a débuté à 10 heures 00.

1. LISTE DES PARTICIPANTS

MEMBRES S

Danièle HUET KOUO	Délégation IdF	Présent
Olivier CHANTALOU	Délégation IdF	Excusé
Jeremy JULIA	Délégation IdF	Absent
Alexandre POVEDA	Délégation IdF	Absent
Pierre Marie POLLET	Délégation IdF	Présent
Franck ROMAIN	Délégation IdF	Absent
Christian VALENTIN	Délégation IdF	Excusé
Mikaël BOTELLA	Délégation Atlantique	Absent
François ROY	Délégation Atlantique	Excusé
Nicolas DELPORTE	Délégation Nord-ouest	Absent
Mathieu SOUL	Délégation Nord-ouest	Absent
Denis SUIRE	Délégation Nord-ouest	Présent
Marc SCHMITT	Délégation Est	Présent
Christian GAGNOL	Délégation Est	Présent (tél)
Denis RICATTE	Délégation Est	Présent
Michel SLIVSEK	Délégation Sud-ouest	Absent
Cyril FOUGERES	Délégation Sud-ouest	Absent
Michel RAGUIDEAU	Délégation Sud-ouest	Absent
Celia CESSELIN	Délégation Alpes Méditerranée	Absent
Monika TIENG	Délégation Alpes Méditerranée	Présente (tél)
Raphaël BENANT	Délégation Alpes Méditerranée	Absent

COLLABORATEURS CESI

Delphine CAMPAGNAC	Siège	Présente
--------------------	-------	----------

REPRÉSENTANT ÉLÈVE

Damien STRZYGOWSKI	Délégation IdF	Présent
--------------------	----------------	---------

2. ORDRE DU JOUR

- a. PV du conseil d'administration du 9 septembre - D RICATTE (5 mn)
- b. Calendrier 2015-2016 - D RICATTE (10 mn)
- c. Candidature pour la prochaine AGO - D HUET KOUO, tous (30 mn)
- d. Notoriété de CESI alumni - tous (90 mn)
 - Newsletter, Agenda, News sur le site
 - Campagne de courriers postaux
 - Animation des communautés en ligne
 - Renouvellement des adhésions
 - Adhésion à vie
 - Mailings ciblés
- e. Activité des délégations - D RICATTE (30 mn)
- f. Organisation de la course de l'EDHEC

3. PV DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 9 SEPTEMBRE

Pas de remarque. Le PV est adopté.

Marc SCHMITT rappelle que la présidence est à renouveler en juin prochain. Olivier CHANTALOU ne se représentera pas. Les membres du Conseil d'Administration sont donc invités à réfléchir à la composition de la prochaine équipe et à proposer des candidatures.

Pour rappel, des postes d'administrateur sont d'ores et déjà à pourvoir au Conseil d'Administration CESI Alumni :

- 1 poste au Collège EXIA
- 3 postes au Collège CESI Entreprises

4. CALENDRIER 2015-2016

Le calendrier des prochains CA, AG et jury se décompose comme suit :

Type	Date	Participants
CA Alumni	05/12/2015	Tous les administrateurs
CA Alumni	30/01/2016	Tous les administrateurs
CA Alumni	19/03/2016	Tous les administrateurs
CA + AGO Alumni	18/06/2016	Tous les administrateurs
Jury national	24/09/2015	Danièle HUET KOUO
Jury national	27/10/2015	Marc SCHMITT
Jury national	25/11/2015	Marc SCHMITT
Jury national	23/06/2016	Christian GAGNOL
Jury national	27/09/2016	Danièle HUET KOUO
Jury national	25/10/2016	Marc SCHMITT
Jury national	24/11/2016	Marc SCHMITT
Jury national	07/01/2016	À définir (téléconférence)
Jury national	11/02/2016	À définir (téléconférence)
Jury national	27/04/2016	À définir (téléconférence)
CA Cesi	25/11/2015	Christian VALENTIN
CA Cesi	02/02/2016 (matin)	Marc SCHMITT
CA Cesi	25/05/2016 (matin)	Danièle HUET KOUO
AG Cesi	21/06/2016 (matin)	Olivier CHANTALOU / Marc SCHMITT
CA Cesi	24/11/2016 (matin)	Danièle HUET KOUO (à confirmer)

Ce calendrier sera suivi et mis à jour tout au long de l'exercice 2015-2016. Les personnes qui représentent l'association sont susceptibles de ne pas être disponibles.

La liste des participants CESI Alumni présentée dans le calendrier ci-dessus peut donc évoluer.

5. CANDIDATURE POUR LA PROCHAINE AGO

La prochaine AGO est planifiée pour le 18 juin 2016.

Danièle HUET KOUO a pu se rapprocher de Cédric MENINDES (directeur du centre d'Orléans). Un point est prévu entre Mr MENINDES et Mme HUET le 14 décembre. Danièle fera un retour définitif lors du CA du mois de janvier 2016.

Remarque : nous n'avons pas de représentant de CESI Alumni identifié à Orléans. Il faudra prévoir une organisation particulière, à distance, pour faire de cette AGO une réussite.

6. NOTORIÉTÉ DE CESI ALUMNI

Denis RICATTE profite de la présence de Damien STRZYGOWSKI, président du BIA Voile Nanterre, pour s'assurer si, en tant qu'élève, il a reçu nos communications.

Les paramètres de diffusion ne lui permettent pas de recevoir nos newsletters.

Damien STRZYGOWSKI précise qu'en tant qu'élève, personne ne lui a expliqué qu'il fallait valider ces choix sur CESI Alumni.fr.

a. IMPACT DE LA DIFFUSION DE NEWSLETTER

Denis RICATTE projette une analyse de l'impact auprès des Alumni (Elèves et Diplômés) de la diffusion de la Newsletter n°8.

Cette analyse a été réalisée du 4 novembre au 4 décembre 2015. Le PDF de cette présentation est joint à ce Procès-Verbal.

Cette analyse met en évidence les points suivants (voir le Document Newsletter – Impact de la diffusion Novembre 2015):

- La base de diffusion est relativement bonne : 8% d'erreur de diffusion
- L'intérêt est correct, avec 21% d'ouverture
- Les ouvertures de mail et les clics ont générés près de 1 500 consultations d'articles sur notre site, étalées sur toute la période d'observation.

Ce qui nous permet de déduire qu'il faut maintenir à la fois le rythme et la forme de diffusion. Nous devons réaliser un effort dans la rédaction des articles, afin de susciter davantage de clics.

Le contenu de nos prochains numéros doit refléter l'activité en région, afin de donner envie aux lecteurs de s'informer dans un premier temps, de participer dans un second temps.

b. NOMBRE ET RÉPARTITION DES ADHÉRENTS

Une seconde présentation (voir le document Répartition Par délégation et par Marque à fin 2015) préparée par Denis RICATTE montre la répartition de nos membres et de nos adhérents,

1°) école d'origine,

2°) délégation d'appartenance.

Comme on pouvait s'y attendre, nous retrouvons une répartition quasi égale entre les diplômés de l'ei.cesi et ceux de cesi.entreprises.

Ce qui n'est pas du tout le cas de la répartition de nos adhérents. Nous avons donc un déficit d'intérêt auprès des diplômés de cesi.entreprises, qui s'explique en partie par leur sentiment d'appartenance à une famille ou un réseau, la nature de nos messages souvent mal adaptés à leurs attentes.

Ces différents constats doivent nous guider dans notre réflexion visant à améliorer la notoriété de l'association.

d. ANIMATION DES COMMUNAUTÉS EN LIGNE

Delphine CAMPAGNAC nous confirme qu'elle poste régulièrement des actus sur Facebook, Viadeo et LinkedIn. La difficulté consiste principalement dans le volume d'information à diffuser. Il est donc important de prendre conscience de la nécessité de faire remonter les informations de la part des délégations.

e. RENOUVELLEMENT DES ADHÉSIONS

Le renouvellement des adhésions sera évoqué après l'envoi de la campagne.

f. ADHÉSIONS À VIE

Olivier CHANTALOU, sur la base des discussions d'adhérents et d'administrateurs rencontrés à l'AG de LYON, du Samedi 20 Juin 2015, et d'études sur les adhésions des associations menées par Ingénieurs et Scientifiques de France – voir document – propose d'engager une discussion avec l'école sur une cotisation annuelle à d'une cotisation à vie,

Cette cotisation à vie serait incluse dans les frais d'inscription de tous les élèves du groupe CESI.

Cette somme pourrait être modulée suivant le niveau d'étude LMD :

- 50 € pour les niveaux Licences et moins
- 100 € pour les niveaux M1 et M2
- 300 € pour les MS et Plus.

Si on prend la base de 100 € reçus en moyenne par élève, nous passerions d'un budget annuel de 20 K€ actuel à 870 K€, soit 43 fois plus.

L'adhésion à vie est un sujet important, dont il faut prendre le temps de discuter.

g. MAILINGS CIBLÉS

En prévision, l'envoi de 10 000 courriers postaux :

- 4 500 à l'attention de diplômés ei.cesi avant 2005 ;
- 4 500 à l'attention de diplômés cesi.entreprises avant 2005 ;
- 1 000 diplômés exia.cesi.

Ces critères ont été retenus pour des raisons de fiabilité : la nature et la date de diplôme.

La date de naissance et le statut professionnel sont des données que l'on ne maîtrise pas dans notre base de données.

La répartition proposée tient compte de la répartition de nos membres, et par forcément des potentiels vus dans l'étude des membres et adhérents.

Une autre répartition pourrait être :

- 1 000 Exia.cesi ;
- 3 000 Ei.cesi
- 6 000 Cesi.entreprises

Il faut supprimer de la liste d'émission de la campagne courrier les adhérents actuels pour éviter une double adhésion.

Les adhérents pourront faire l'objet d'un envoi à part, auquel CESI Alumni joindrait une carte de vœux.

Delphine CAMPAGNAC nous présente un projet de plaquette à envoyer par courrier. Celui-ci est par défaut présenté sous un format A4, mais il devrait prendre la forme d'une brochure A5 qui donnerait plus l'envie de conserver le message.

L'impression de ces plaquettes pourrait faire l'objet d'un nombre plus important que le périmètre de l'envoi postal, afin subvenir à nos besoins de communication tout au long de 2016.

Les devis préalablement présentés ne sont plus d'actualité.

Il y a nécessité à en demander une mise à jour, qui tienne compte également d'autres formats de diffusion.

Le marqueur doit être générique sur la plaquette et sur le courrier d'accompagnement. La personnalisation de nos messages se fera plus lors d'envoi de campagnes mail.

Le bureau validera la mise en page et le courrier final, à travers un échange de message, et si nécessaire une réunion téléphonique.

L'envoi est à accompagner d'un message, contenant les vœux et les bonnes résolutions 2016.

7. VIE DES DÉLÉGATIONS

Île-de-France : Rien à dire. Le CA initialement prévu n'a pas eu lieu et sera reporté au début 2016.

Atlantique : Delphine CAMPAGNAC nous fait part d'un projet de concours entre les écoles du CESI sur la création de start-ups, proposé par HedHunter, l'équipe gagnante de Saint-Nazaire au Start-up Week-end de Nantes.

Est : Denis signale que des projets sont en cours pour mener des actions sur Reims, en partenariat avec l'école, dans la foulée de la signature de la convention.

Une action festive sera menée prochainement sur Strasbourg.

Nord-ouest : Delphine a pu transmettre au personnel de Rouen, les principales actions CESI alumni qui servent l'intérêt des élèves.

Sud-ouest : Michel AUTIN (Délégation Bordeaux) propose la réalisation d'une vidéo de présentation de CESI Alumni. Le budget proposé est de 2875€ TTC pour un format 2.30mn.

Ce projet ne concerne que CESI alumni Bordeaux, alors que notre besoin est national. Delphine CAMPAGNAC nous informe de l'arrivée prochaine d'un stagiaire avec des compétences vidéo qui pourrait répondre à notre besoin.

Les ressources déjà existantes et répertoriées (photos ou vidéos) peuvent être communiquées à Delphine CAMPAGNAC.

8. COURSE DE L'EDHEC

Damien STRZYGOWSKI nous présente le projet CESI Voile (anciennement BIA Voile). Le changement de nom est motivé par le fait de faire apparaître en claire le nom de l'école.

Le projet cherche à rassembler le plus de centres CESI possible autour de la manifestation, en surfant sur les liens forts développés par les premières années qui se sont rencontrées au Futuroscope.

Le projet développe également un partenariat avec « Found Impact », qui œuvre en faveur d'orphelins africains.

Le budget, calé sur 60 participants, s'élève à 44 K€. Des formules de partenariat seront proposées.

CESI Alumni peut accompagner ce projet, à condition qu'un certain nombre d'action soient menées en amont.

Les membres du CA votent la délégation de l'accompagnement au bureau, qui sera juge des éléments apportées par Damien et son équipe.

La séance est levée à 13 heures 15. Le prochain CA est fixé au 30 janvier 2016.

Cesi Alumni

Newsletter #8
envoyée le 4 nov. 2015

Impact de la diffusion d'une Newsletter

7 articles

*Avec un lien de consultation
sur le site*

Impact de la diffusion d'une Newsletter

43 904 destinataires

*Plus une information
diffusée sur les réseaux sociaux*

Impact de la diffusion d'une Newsletter

3 757 NPAI

Soit 11% de mails non distribués

Impact de la diffusion d'une Newsletter

9 038 ouvertures

Soit un taux d'ouverture de 21%

Impact de la diffusion d'une Newsletter

1 200 clics

Soit un taux de rebond de 3%

Impact de la diffusion d'une Newsletter

1 497 articles lus

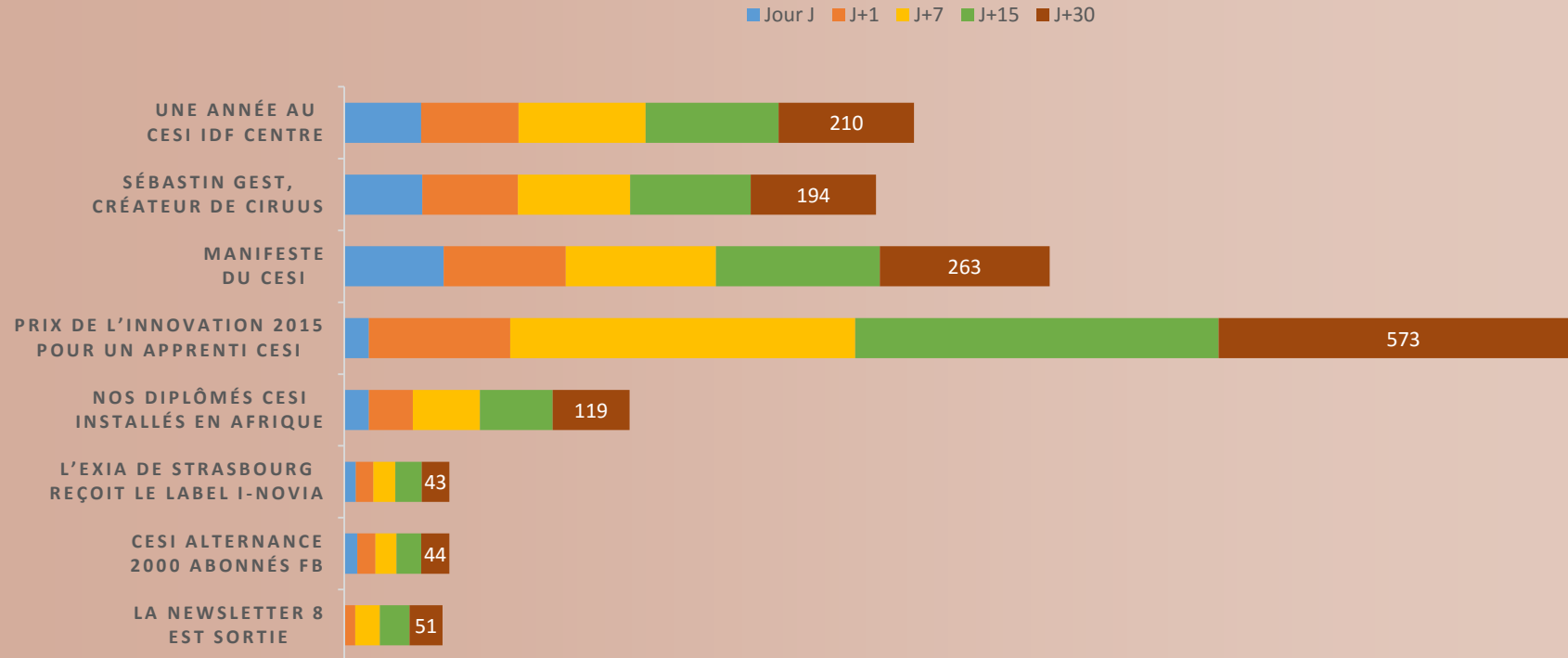
Après un mois de diffusion

Impact de la diffusion d'une Newsletter

	Jour J	J+1	J+7	J+15	J+30
La Newsletter 8 est sortie	0	17	38	46	51
CESI alternance 2000 abonnés FB	20	28	33	38	44
L'exia de Strasbourg reçoit le label i-novia	18	27	34	41	43
Nos Diplômés CESI installés en Afrique	38	68	104	113	119
Prix de l'Innovation 2015 pour un apprenti CESI	38	219	535	563	573
Manifeste du CESI	154	189	233	254	263
Sébastien Gest, créateur de CIRUUS	121	148	174	187	194
Une année au CESI IDF CENTRE	119	151	197	206	210
	508	847	1348	1448	1497

Impact de la diffusion d'une Newsletter

CONSULTATION DES NEWS



Impact de la diffusion d'une Newsletter

Cesi Alumni

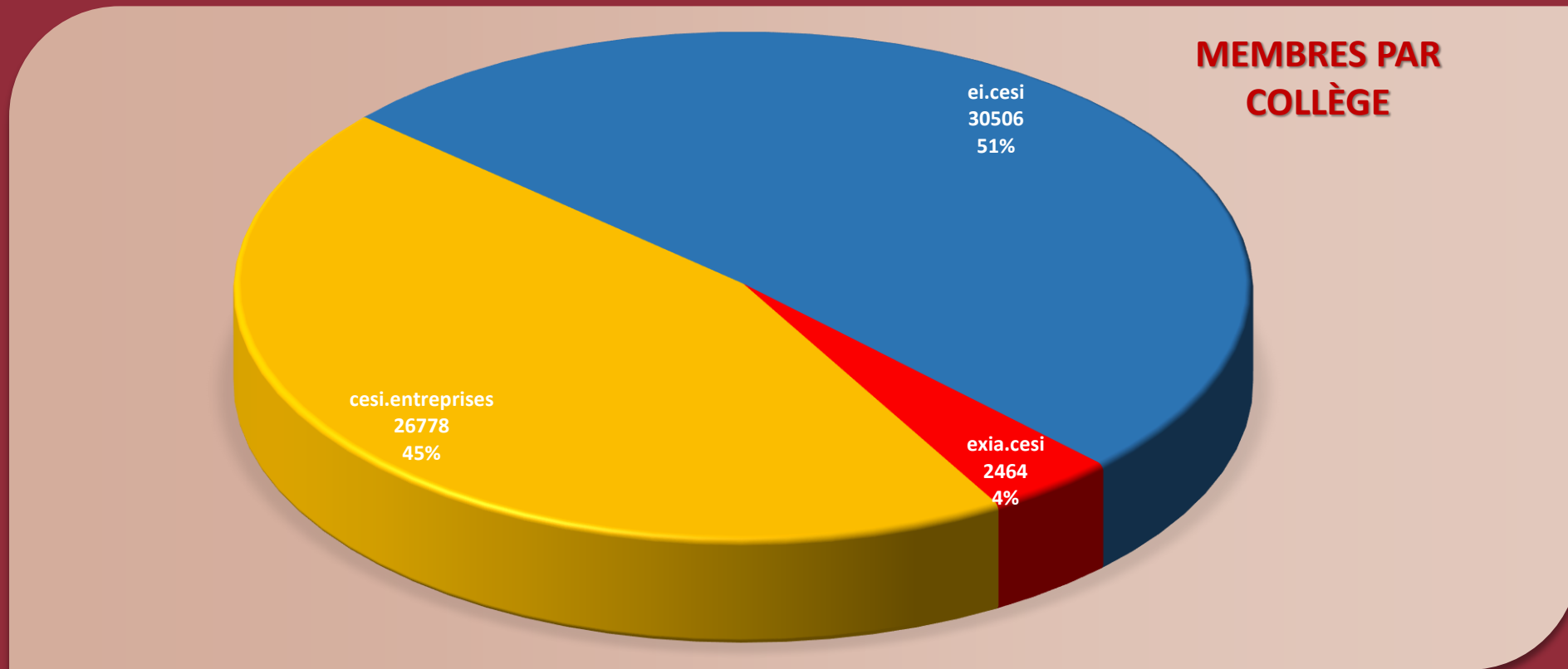
*Répartition des adhérents
par collège et par délégation*

Adhésions à fin 2015

Membres par collège

- 26 778 diplômés de *cesi.entreprises*
- 30 506 diplômés de *l'ei.cesi*
- 2 464 diplômés de *l'exia.cesi*

Adhésions à fin 2015



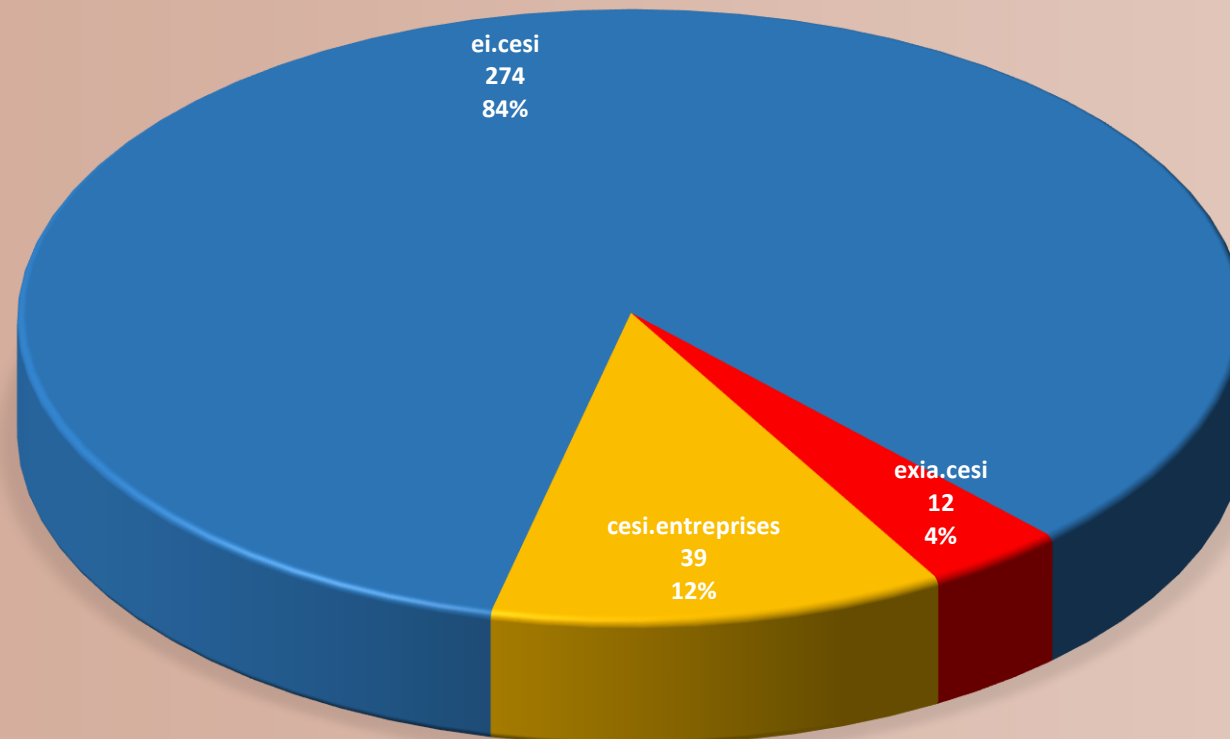
Adhésions à fin 2015

Adhérents par collège

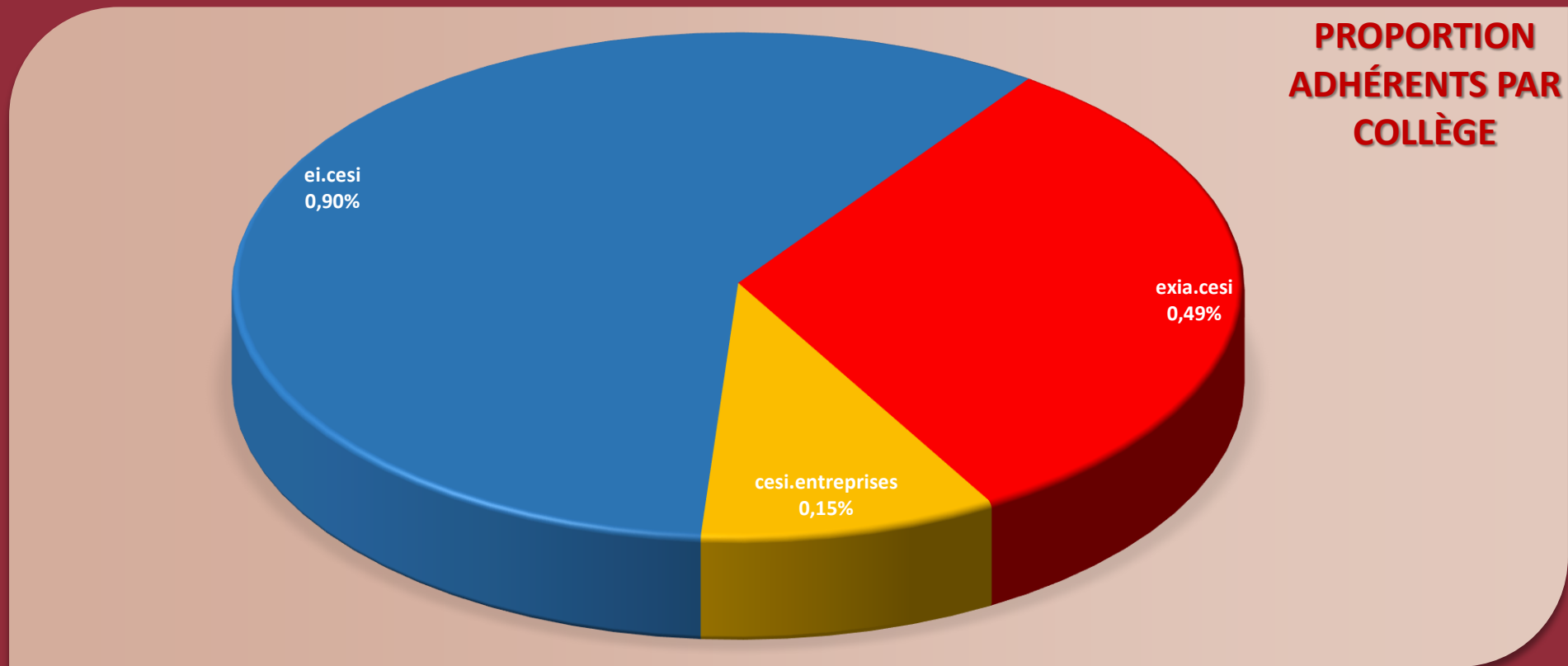
- *39 adhérents de cesi.entreprises*
- *274 adhérents de l'ei.cesi*
- *12 adhérents de l'exia.cesi*

Adhésions à fin 2015

ADHÉRENTS PAR COLLÈGE



Adhésions à fin 2015

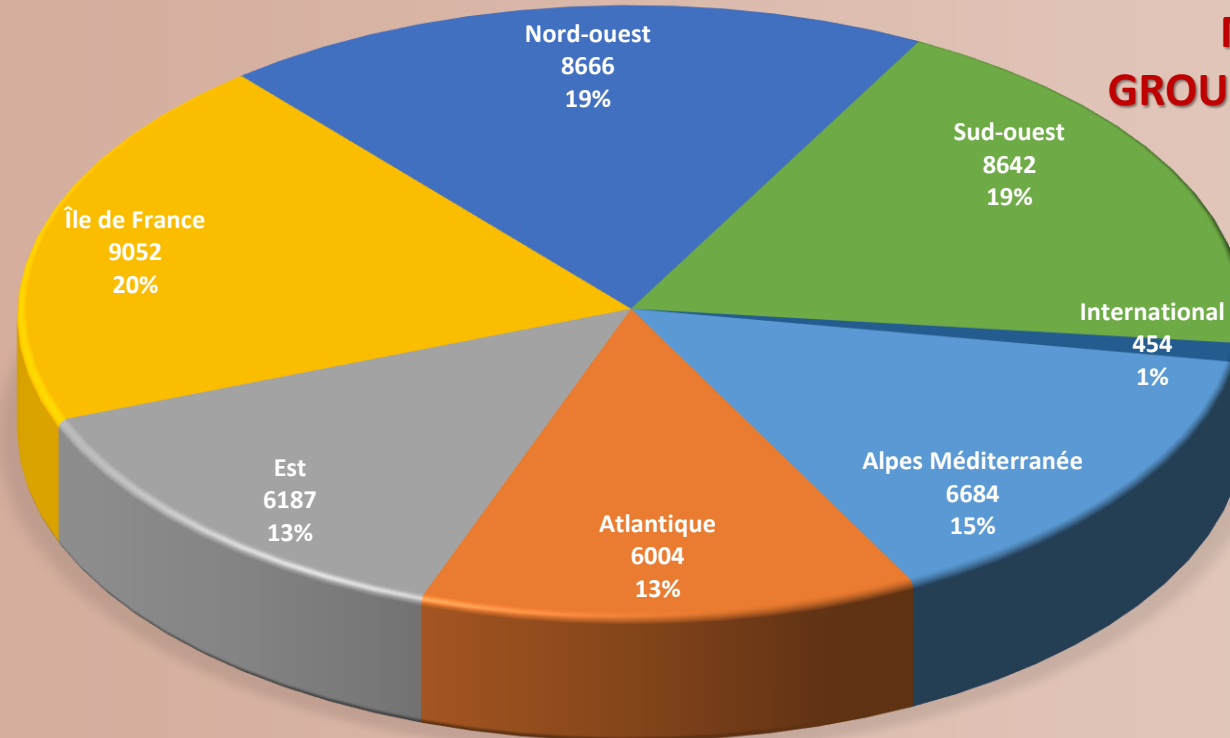


Adhésions à fin 2015

Membres par groupe de délégations

Adhésions à fin 2015

MEMBRES PAR GROUPE DE DÉLÉGATIONS

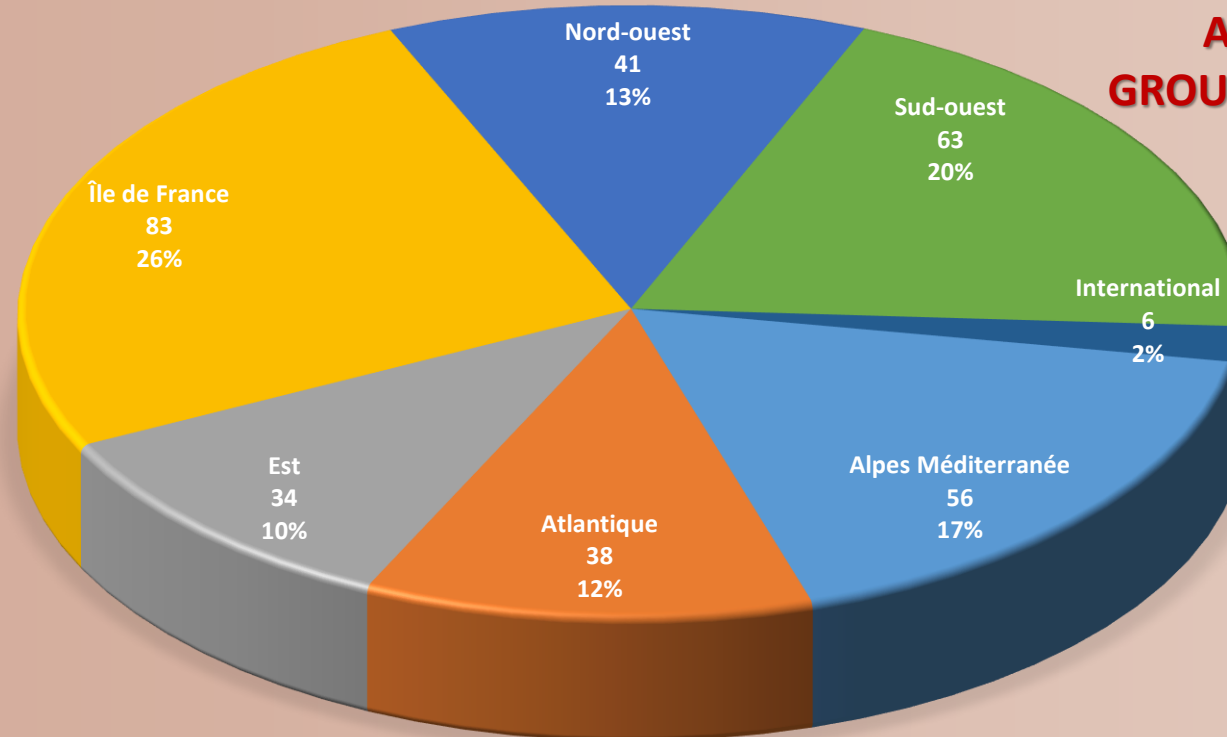


Adhésions à fin 2015

Adhérents par groupe de délégations

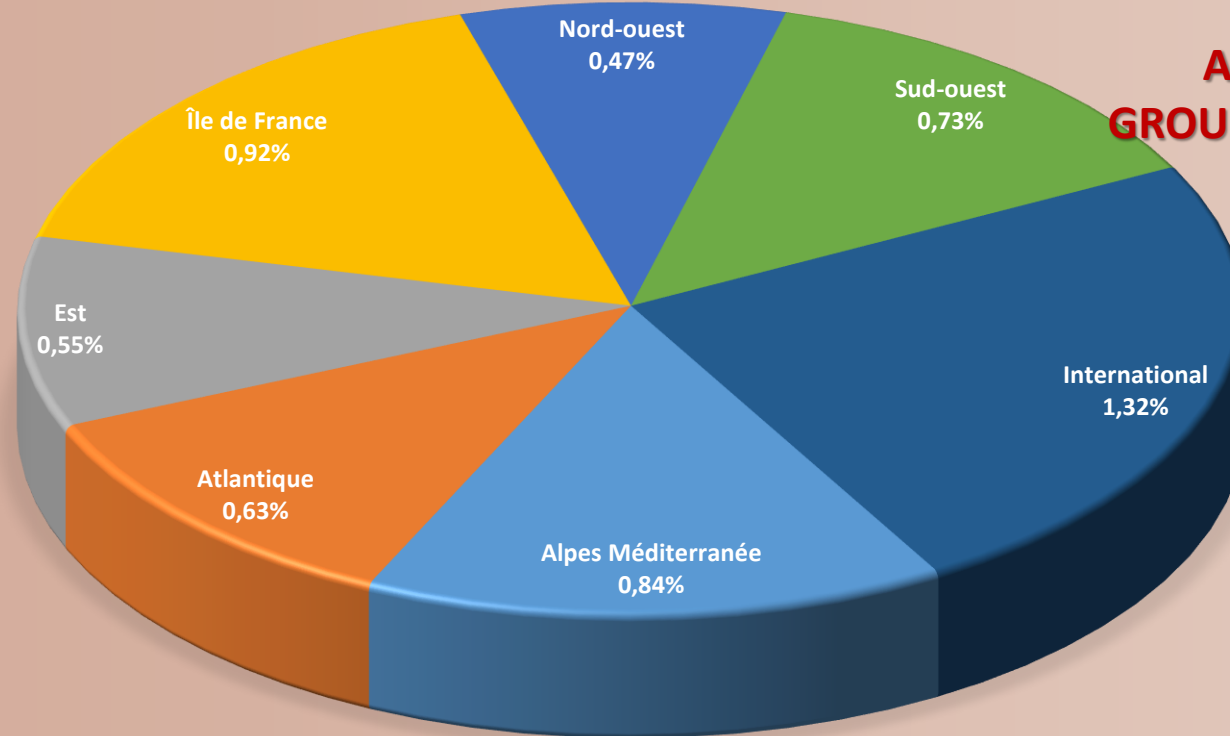
Adhésions à fin 2015

ADHÉRENTS PAR GROUPE DE DÉLÉGATIONS



Adhésions à fin 2015

**PROPORTION
ADHÉRENTS PAR
GROUPE DE DÉLÉGATIONS**

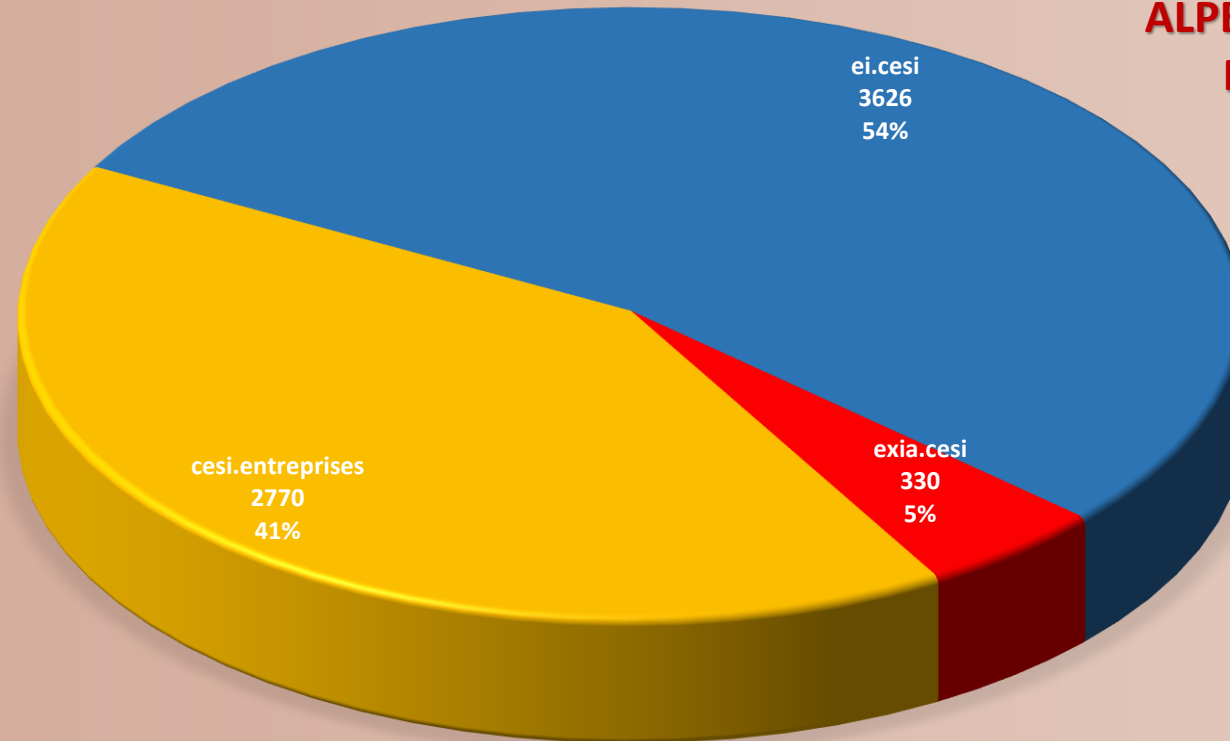


Adhésions à fin 2015

Membre et adhérents par groupe de délégations

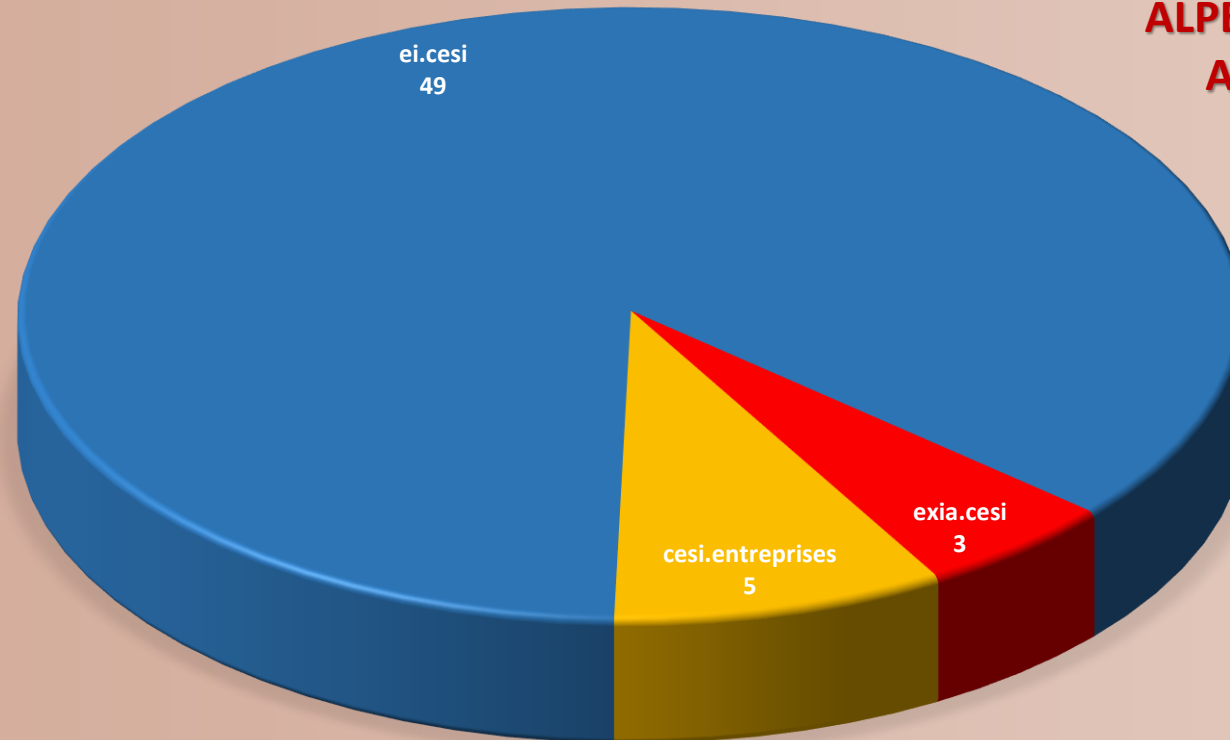
Adhésions à fin 2015

**ALPES-MÉDITERRANÉE
MEMBRES PAR
COLLÈGE**



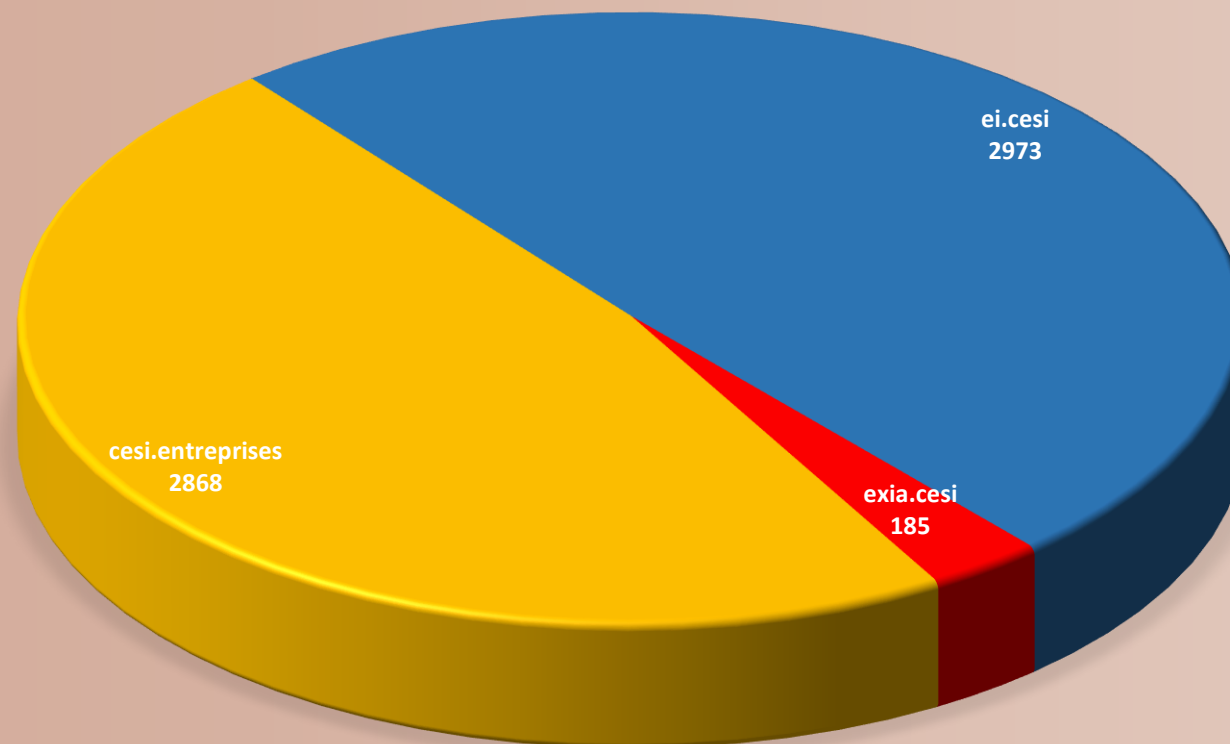
Adhésions à fin 2015

**ALPES-MÉDITERRANÉE
ADHÉRENTS PAR
COLLÈGE**



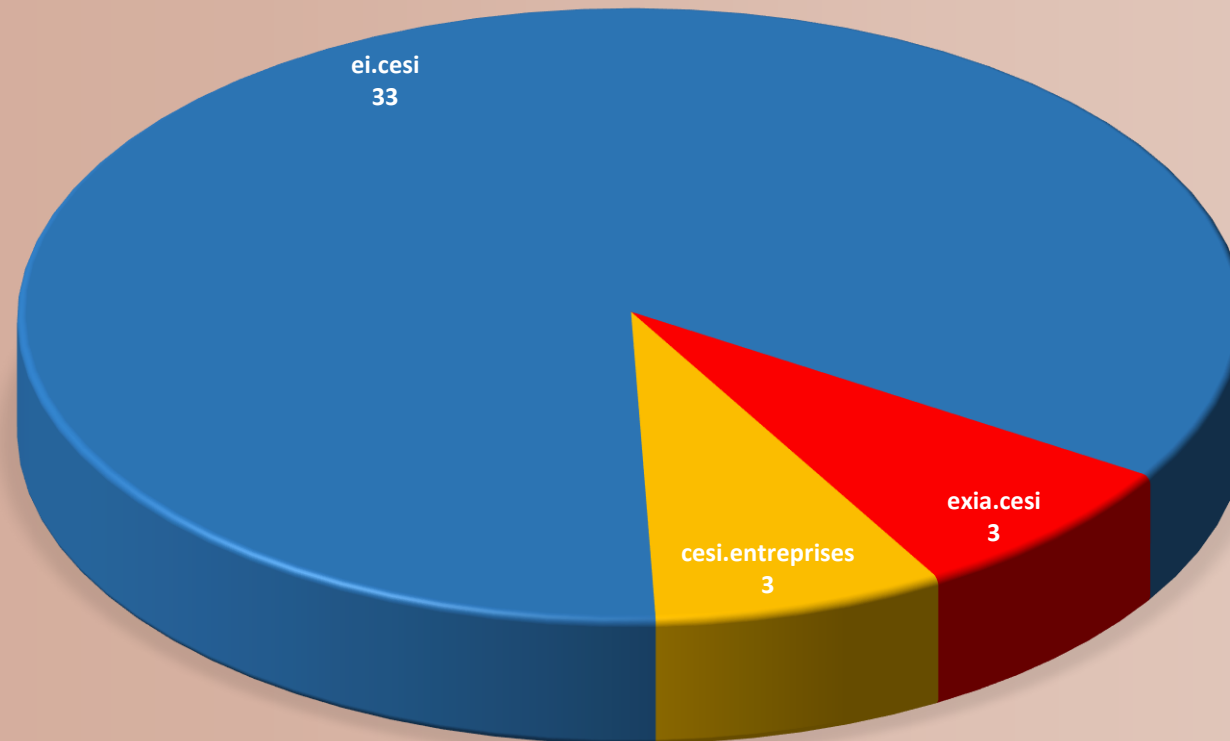
Adhésions à fin 2015

**ATLANTIQUE
MEMBRES PAR
COLLÈGE**



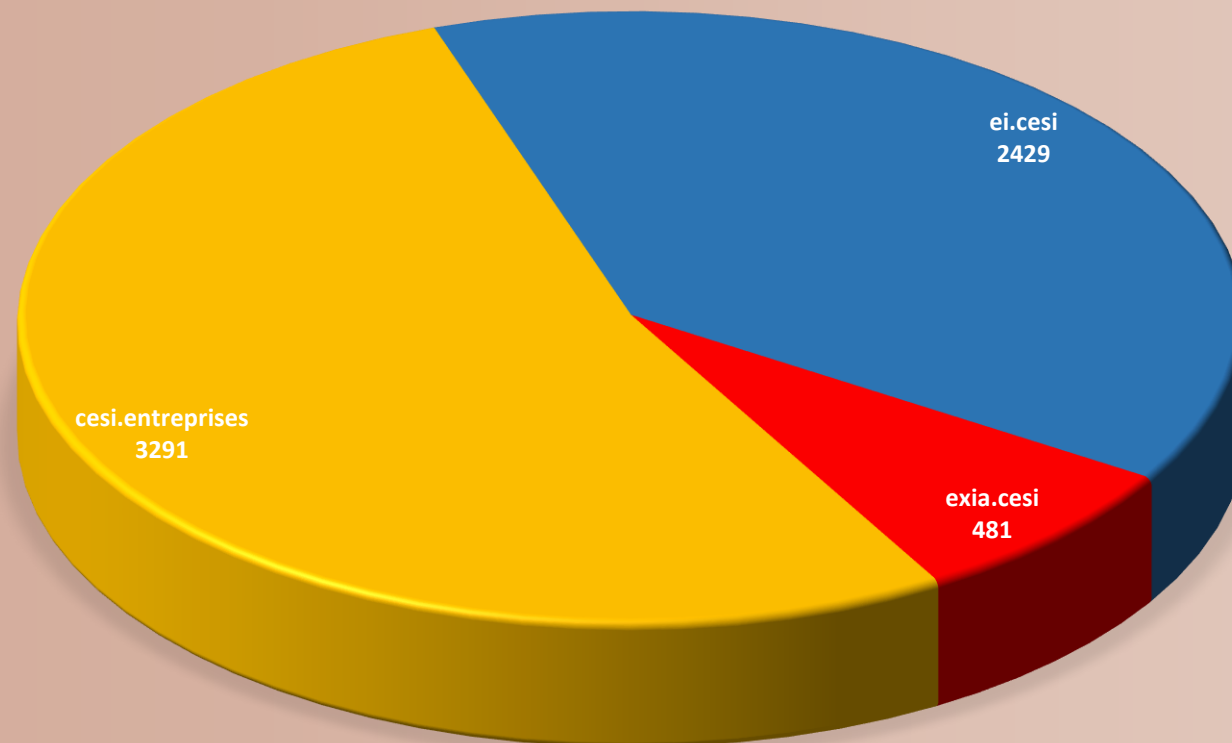
Adhésions à fin 2015

**ATLANTIQUE
ADHÉRENTS PAR
COLLÈGE**

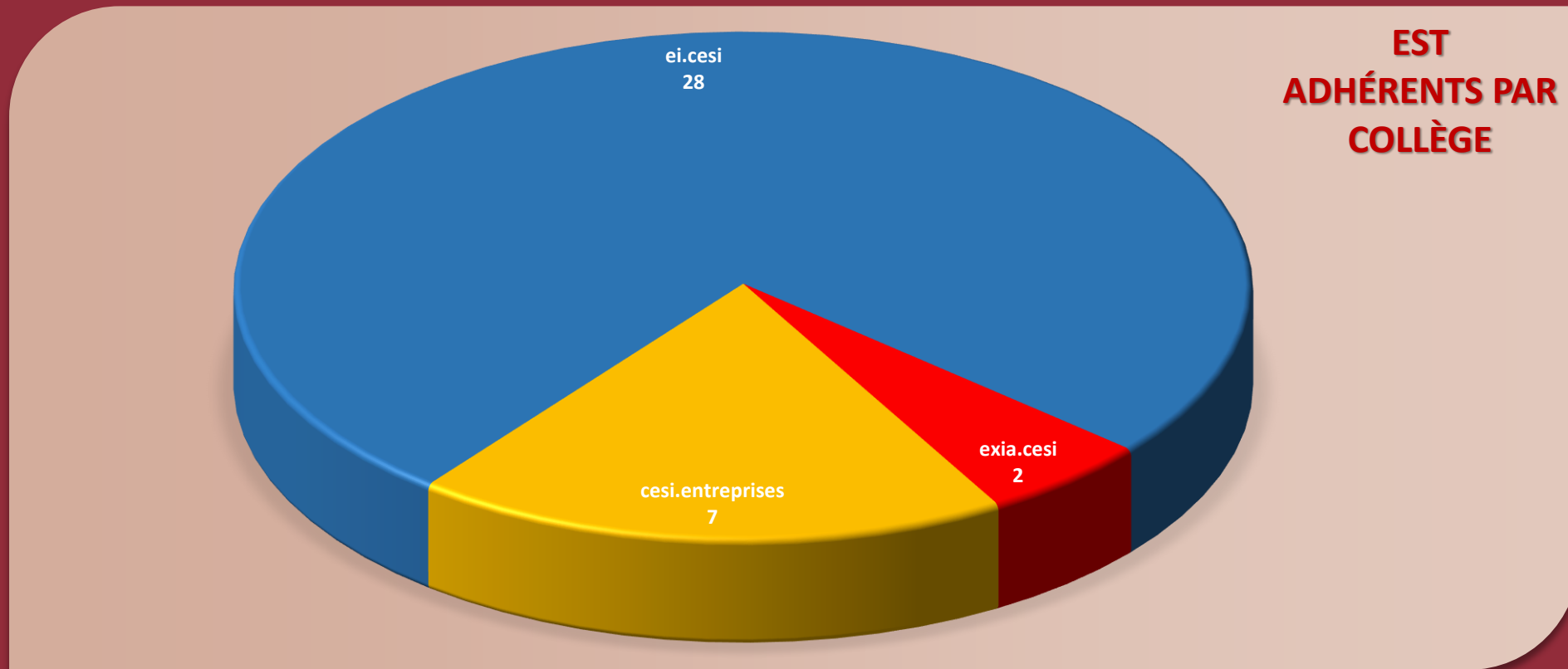


Adhésions à fin 2015

**EST
MEMBRES PAR
COLLÈGE**

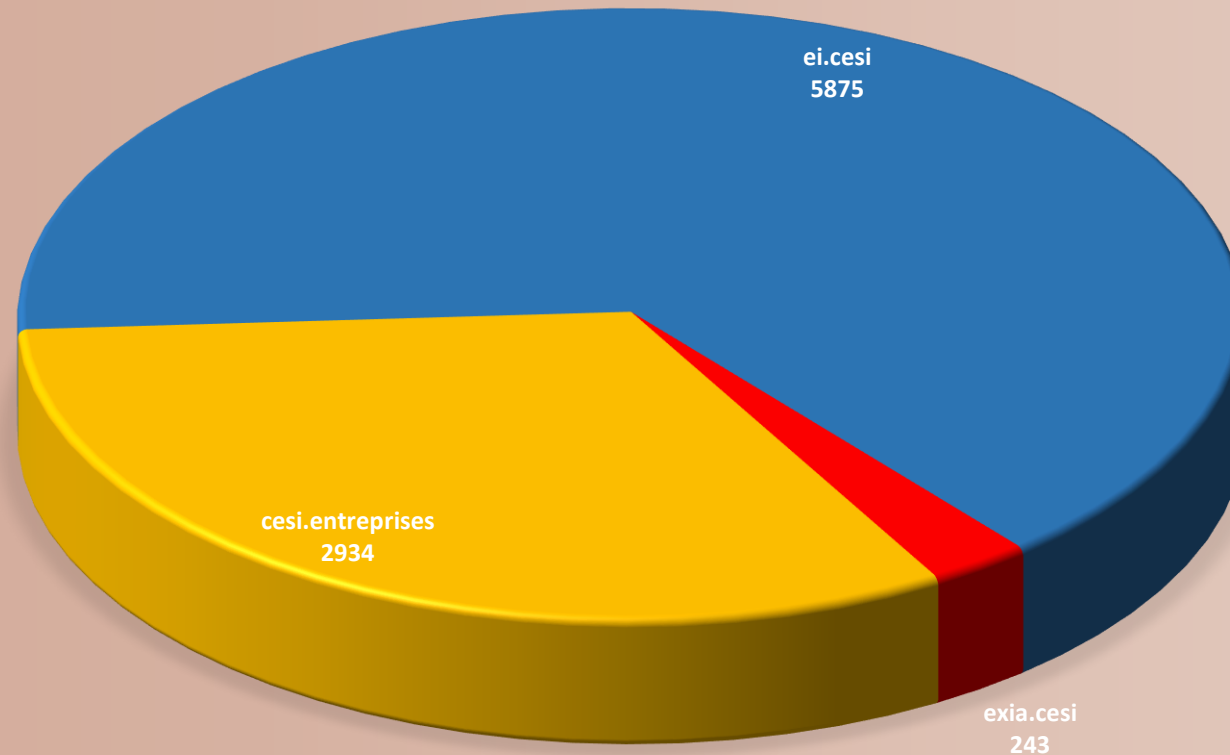


Adhésions à fin 2015



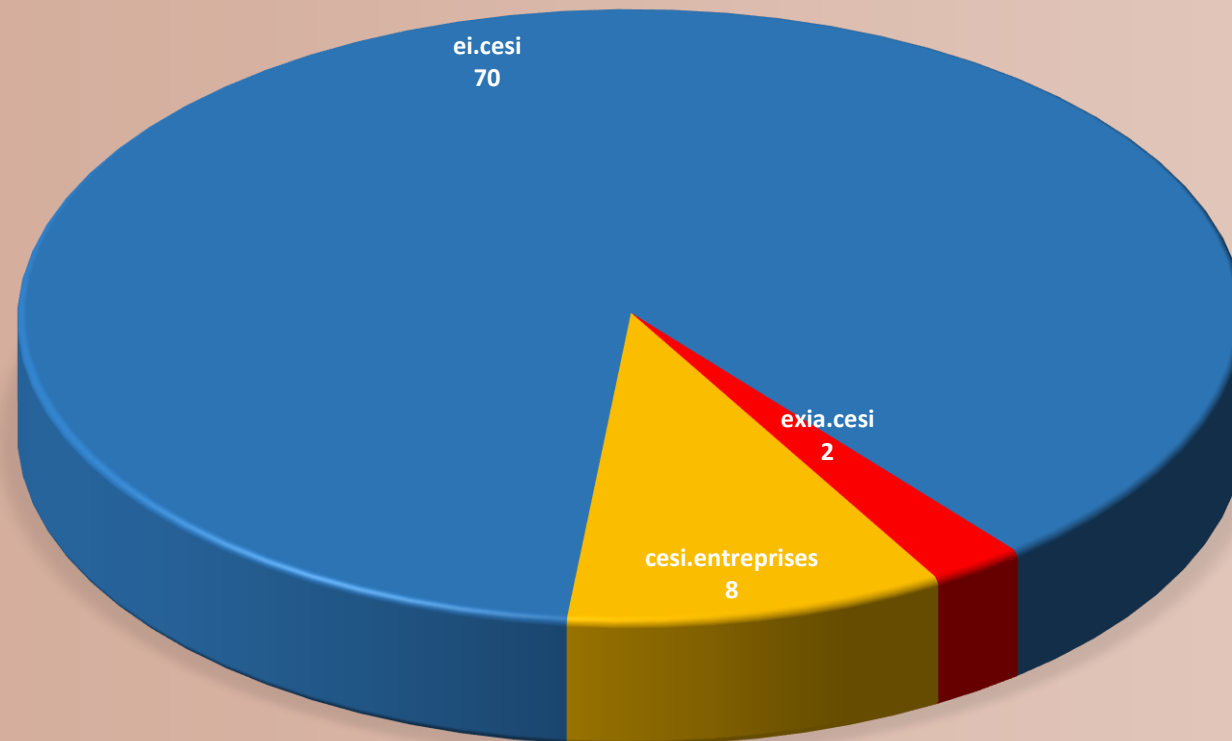
Adhésions à fin 2015

**ÎLE DE FRANCE
MEMBRES PAR
COLLÈGE**



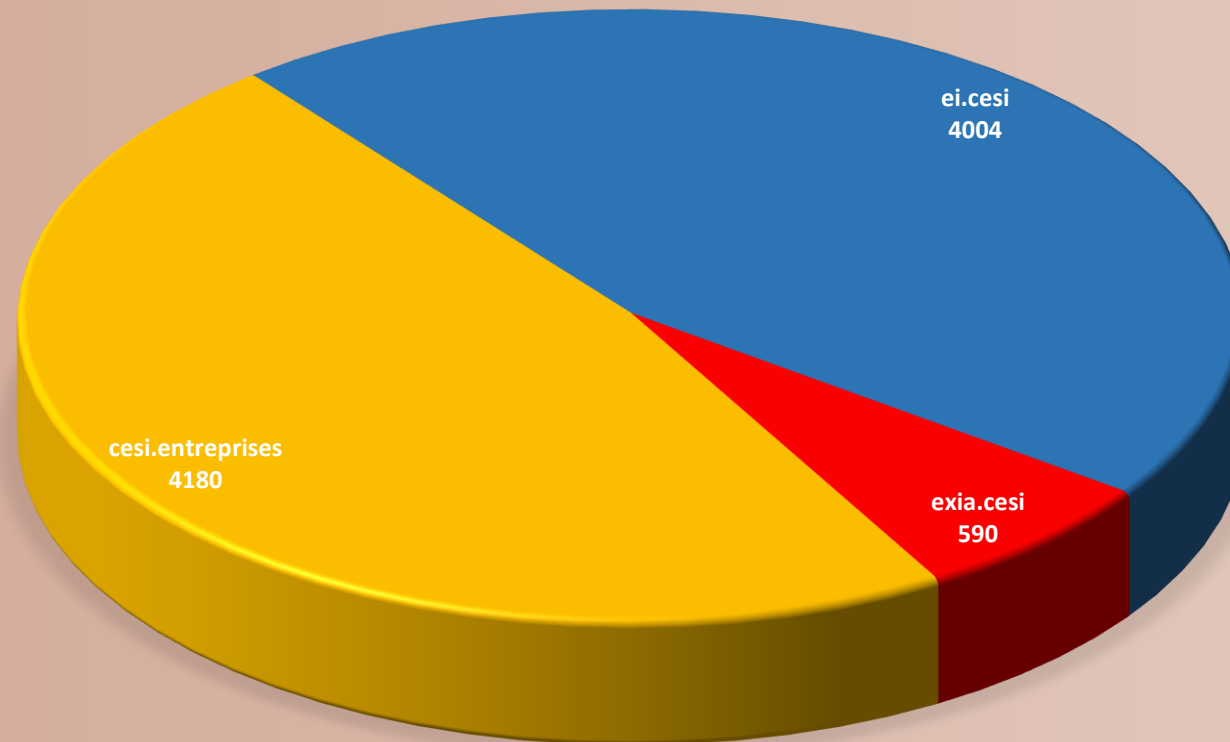
Adhésions à fin 2015

**ÎLE DE FRANCE
ADHÉRENTS PAR
COLLÈGE**



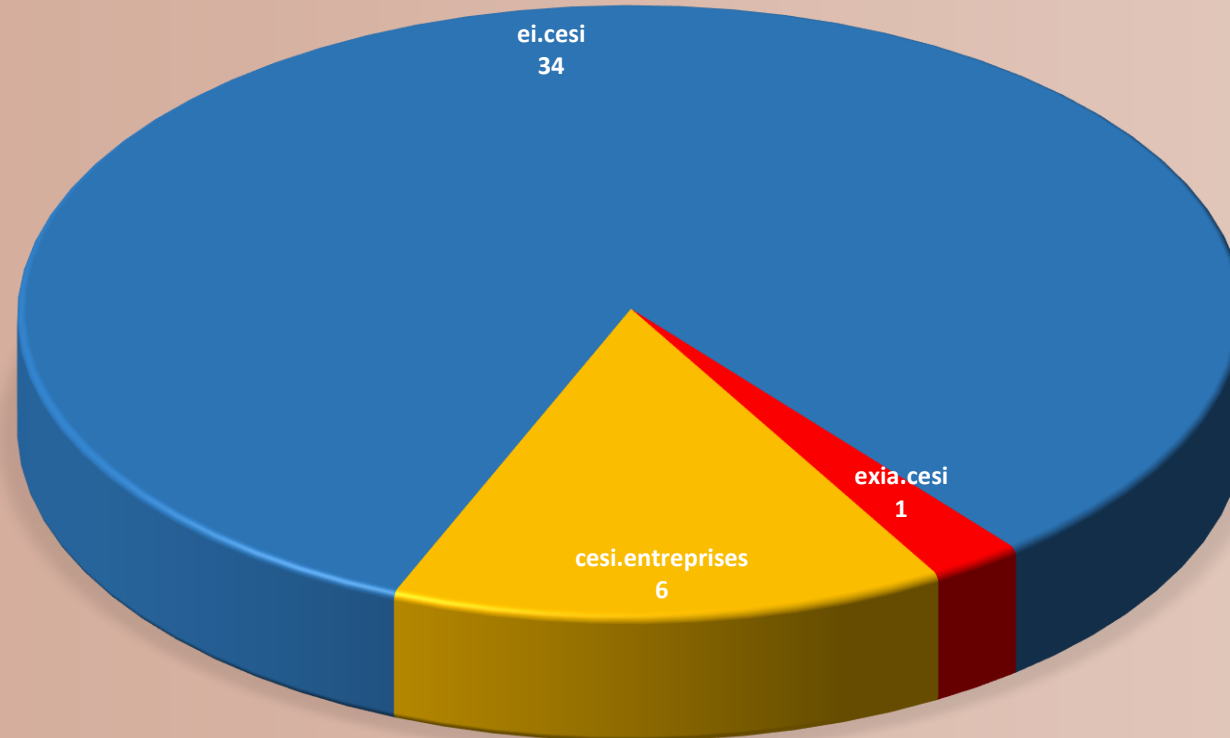
Adhésions à fin 2015

**NORD-OUEST
MEMBRES PAR
COLLÈGE**



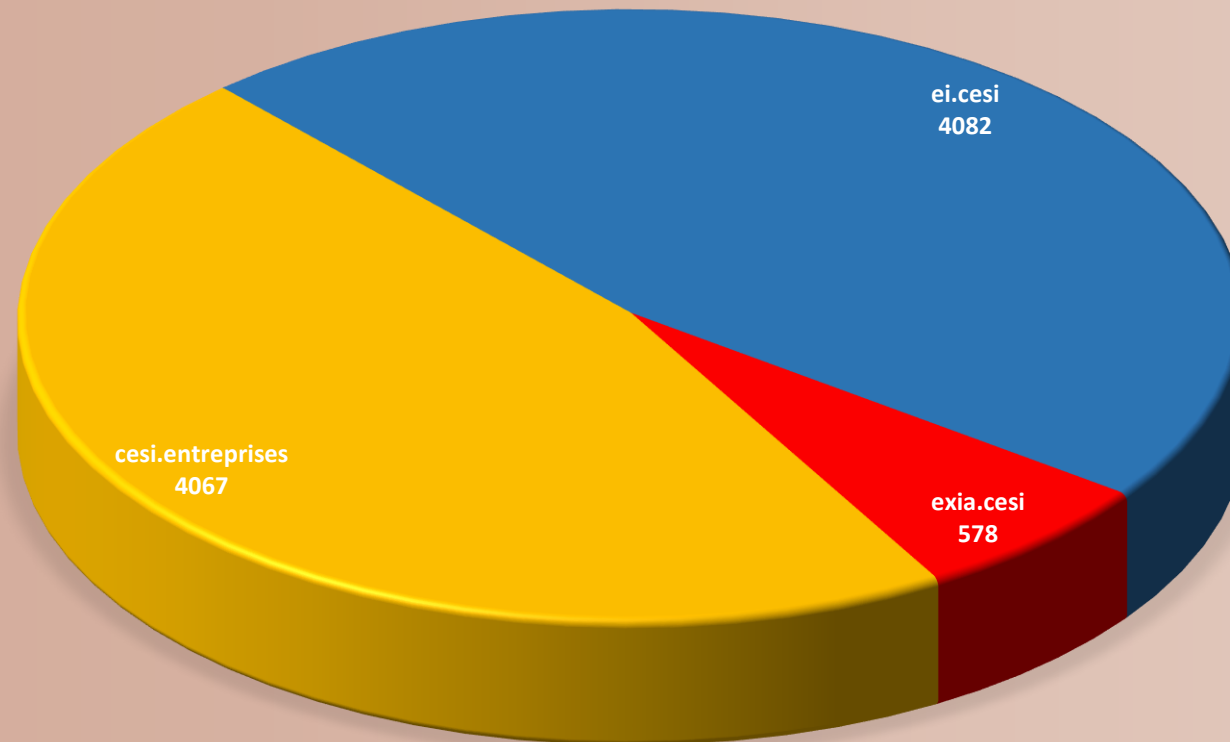
Adhésions à fin 2015

**NORD-OUEST
ADHÉRENTS PAR
COLLÈGE**



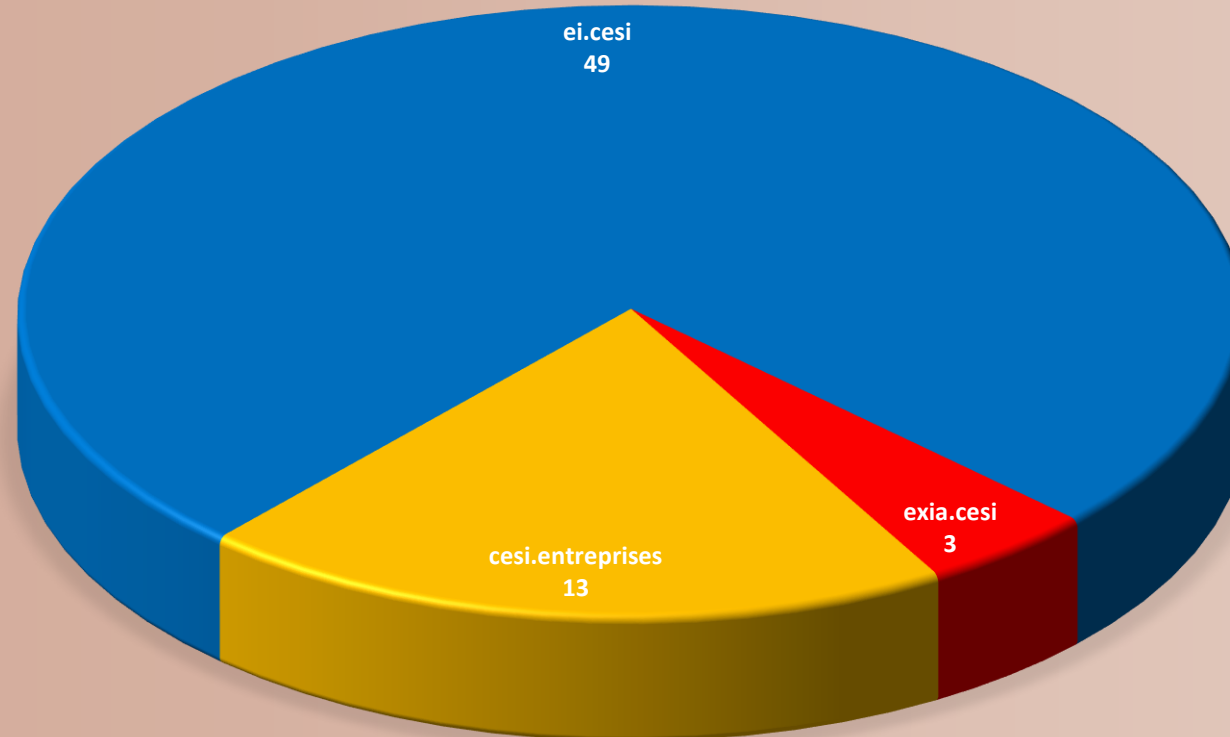
Adhésions à fin 2015

**SUD-OUEST
MEMBRES PAR
COLLÈGE**



Adhésions à fin 2015

**SUD-OUEST
ADHÉRENTS PAR
COLLÈGE**



Adhésions à fin 2015