

Paris, le 30 janvier 2016

PROCES VERBAL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU 30 JANVIER 2016

Le Conseil d'Administration s'est tenu le 30 janvier 2016, au siège de l'association situé au 30 rue Cambronne – 75015 PARIS (Tel : 01 44 19 23 45)

La séance a débuté à 10 heures.

1. LISTE DES PARTICIPANTS

MEMBRES S

Danièle HUET KOUO	Délégation IdF	Présente
Olivier CHANTALOU	Délégation IdF	Présent
Jeremy JULIA	Délégation IdF	Présent
Alexandre POVEDA	Délégation IdF	Absent
Pierre Marie POLLET	Délégation IdF	Excusé
Franck ROMAIN	Délégation IdF	Présent
Christian VALENTIN	Délégation IdF	Excusé
Mikaël BOTELLA	Délégation Atlantique	Présent
François ROY	Délégation Atlantique	Excusé
Nicolas DELPORTE	Délégation Nord-ouest	Absent
Mathieu SOUL	Délégation Nord-ouest	Absent
Denis SUIRE	Délégation Nord-ouest	Excusé
Marc SCHMITT	Délégation Est	Présent
Christian GAGNOL	Délégation Est	Présent
Denis RICATTE	Délégation Est	Présent
Michel SLIVSEK	Délégation Sud-ouest	Présent (tél)
Cyril FOUGERES	Délégation Sud-ouest	Absent
Michel RAGUIDEAU	Délégation Sud-ouest	Présent
Julien NARBONI	Délégation Sud-ouest	Excusé
Celia CESSELIN	Délégation Alpes Méditerranée	Absent
Monika TIENG	Délégation Alpes Méditerranée	Présente (tél)
Raphaël BENANT	Délégation Alpes Méditerranée	Absent

COLLABORATEURS CESI

Delphine CAMPAGNAC	Siège	Présente (tél))
--------------------	-------	----------------	---

ADHÉRENTS INVITÉS

Christophe PAIS	FIFC 2010	Délégation Alpes Méd.	Présent
Jean-François MAMIE	FIA 2013	Délégation Idf	Présent
Rodrigue VALENTIN	FIA 2013	élèves Nanterre	Présent
Adeline PAMART	FIA 2013	élèves Nanterre	Présent
Carole HELENE	FIA 2013	élèves Nanterre	Présent

2. ORDRE DU JOUR

- a. PV du conseil d'administration du 5 décembre D RICATTE (10 mn)
- b. Situation CESI à début 2016 Olivier CHANTALOU (20 mn)
- c. Cotisation à vie Olivier CHANTALOU (60 mn)
- d. Présentation projet de Gala à Nanterre élèves FIA 2013 (30 mn)
- e. Vie des délégations Denis RICATTE (30 mn)
 - Participation des administrateurs au CA CESI alumni
- f. Projets divers Olivier CHANTALOU (30 mn)
 - Premier bilan envoi courrier Janvier 2016
 - Plan de communication Campagne IESF 2016
 - Prises vidéo (Bordeaux, national) pour décision éventuelle

3. PV DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 5 DÉCEMBRE

Le PV du dernier CA a été diffusé avec la convocation de ce jour. Aucune remarque n'est formulée, le PV est donc adopté. Il sera mis à disposition des membres de l'association sur le site www.cesialumni.fr.

Danièle HUET-KOUO nous ayant fait part d'un changement de disponibilité, le calendrier des prochains CA, AG et jury et révisé et se décompose comme suit :

Туре	Date	Participants
CA alumni	19/03/2016	Tous les administrateurs
CA + AGO alumni	18/06/2016	Tous les administrateurs
Jury national	23/06/2016 (présentiel)	Danièle HUET KOUO
Jury national	27/09/2016 (présentiel)	Christian GAGNOL
Jury national	25/10/2016 (présentiel)	Marc SCHMITT
Jury national	24/11/2016 (présentiel)	Marc SCHMITT
Jury national	11/02/2016 (téléconférence)	Denis RICATTE
Jury national	27/04/2016 (téléconférence)	Monika TIENG
Jury national	19/07/2016 (téléconférence)	
CA Cesi	25/05/2016 (matin)	Danièle HUET KOUO
AG Cesi	21/06/2016 (matin)	Olivier CHANTALOU ou
		Marc SCHMITT
CA Cesi	24/11/2016 (matin)	Danièle HUET KOUO (à
		confirmer)

La liste des participants CESI alumni présentée dans le calendrier ci-dessus peut évoluer. Les personnes volontaires pour représenter l'association dans les instances du CESI sont susceptibles de voir leur disponibilité modifiée.

Ce calendrier sera donc suivi et mis à jour tout au long de l'exercice 2015-2016.

4. SITUATION CESI AU 30 JANVIER 2016

Le bilan de l'exercice 2015 sera présenté lors du prochain CA du CESI. Il apparaît d'ores et déjà que la situation du CESI est satisfaisante, en progression par rapport à l'exercice précédent. Le nombre d'élèves est en progression, le nombre de salariés également. La bonne situation du Groupe Cesi est à mettre en perspective avec un marché de la formation en difficulté.

Les classements de l'école d'ingénieur progressent encore, classée désormais dans le groupe B des écoles d'ingénieur. Il y a quelques années encore, l'ei.cesi se classait dans le groupe C et n'apparaissait pas dans les classements publiés. Ceci se traduit par une visibilité et une notoriété accrues dont bénéficient tous les diplômés.

L'exia.cesi a obtenu en 2015 sont habilitation à former des ingénieurs. Les premiers ingénieurs informatiques seront diplômés en 2019.

Les performances de cesi.entreprises sont bonnes et le taux de remplissage est correct.

Marc SCHMITT, Vice-Président CESI Alumni (Collège CESI Entreprises), assistera au prochain CA du CESI du mardi 02 Février 2016, et nous fera un retour dès que possible.

5. PROJET DE COTISATION À VIE

CESI alumni, qui regroupe tous les diplômés du CESI, est restée sur le modèle historique d'adhésion individuelle.

L'association Ingénieur & Scientifique de France, via son comité association, a mené une réflexion sur la fidélisation des jeunes promotions. Son rapport fait état d'un certain nombre de constats et préconise des changements à opérer par les associations alumni pour contrer cette tendance et conserver la représentativité de ses membres :

CONSTATS

- les associations voient leur nombre d'adhérents diminuer d'année en année, et ce en dépit du nombre croissant de diplômés ;
- les associations qui ont mis en place un modèle d'adhésion différent (adhésion à vie) n'ont pas de problème de trésorerie, mais subissent également une désaffection de leurs adhérents historiques.

PRECONISATIONS

pour qu'un réseau fonctionne, il faut fidéliser les étudiants et les jeunes diplômés.
 L'association doit être visible et présente auprès des étudiants, et proposer des services immédiats dès l'entrée en formation (offres de stage, premier emploi...);

• l'association de diplômés doit être présente au sein de l'école et offrir un soutien financier aux étudiants.

Le rapport complet de ce comité est annexé à ce procès-verbal.

Les constats ci-dessus sont observés au sein de notre association. Nous observons également que les réseaux issus des écoles de commerces attirent de plus en plus, et sont en grande partie fondés sur un principe de cotisation à vie.

Au vue de la progression actuelle des écoles du CESI, la barre des 100 000 diplômés sera atteinte avant 10 ans, avec un budget quasi inchangé.

Nous devons donc mener une réflexion sur la base des recommandations de l'IESF, et les possibilités de modifier le modèle de cotisation applicable au sein de CESI alumni, en collaboration avec l'école, et envisager le passage vers une cotisation à vie, incluse dans les frais de scolarité et destinée au développement de la vie associative et du réseau des élèves et des diplômés.

Notre budget actuel est compris entre 20 et 25k€/an, pour gérer 50 000 diplômés et 9 500 élèves.

Si on prélevait, par hypothèse, 100 € sur les frais d'inscription, le développement de la vie associative et du réseau des élèves et des diplômés disposerait d'un budget de 1 M€ de budget.

Une partie de cet argent pourrait être affectée à des projets des élèves, de plus en plus demandeur de projets ayant du sens, de contacts avec les diplômés en activité et de vie associative, une autre partie pourrait servir à développer l'esprit entrepreneurial, les projets de formation et développement de la carrière professionnelle des diplômés ainsi qu'à organiser des rencontres festives favorisant l'esprit réseau.

Il nous faudrait également réfléchir à un modèle concernant les diplômés plus anciens. Diverses possibilités sont évoquées, dont le passage à un statut de cotisants à vie moyennant une seule cotisation, soit pour les membres volontaires, soit de façon systématique.

Delphine CAMAPGNAC a déjà mené des recherches sur ce type de modèle, sans vraiment trouver d'éléments de réponse pour un benchmark. Nous devons donc chercher à comprendre comment d'autres associations ont opéré ce changement de modèle et profiter de leur retour d'expérience.

Olivier CHANTALOU et Marc SCHMITT se proposent de rencontrer Vincent COHAS, directeur général du Groupe CESI. Ensemble, ils envisageront les opportunités offertes par un changement des modalités de cotisation, changement aussi bien profitables pour l'école que pour notre association.

Oliver CHANTALOU demande aux administrateurs présents, l'autorisation d'aborder ce sujet avec la direction du CESI. Sans abstention ni avis contraire, la CA CESI alumni donne mandat à son président et son vice-président avec la direction du Groupe CESI.

6. PROJET GALA NANTERRE

Les trois élèves de l'école de Nanterre, représentant de l'association étudiante, nous font une présentation du projet de Gala 2016, à travers ses enjeux, son budget prévisionnel, des actions de recherche de sponsor, et le partenariat avec CESI alumni. Cette présentation sera également annexée à ce procès-verbal.

L'opération vise à fédérer toutes les filières de Paris-Nanterre (Cefipa, Cesfa, Mastères) autour d'un événement commun ; de rassembler les apprenants, les formateurs et les salariés ; et permettre aux diplômés de se joindre à la manifestation.

Un budget prévisionnel, incluant notamment la location de la salle, la sécurité et les boissons, s'élève à 33 000 € (cf. le détail du budget dans la présentation).

L'équipe recherche auprès de CESI alumni, un accompagnement pour la gestion de projet, un soutien, une aide pour plus de visibilité auprès des sponsors éventuels, ainsi qu'une contribution financière.

En contrepartie, l'équipe porterait un discours et une présentation de l'association CESI alumni auprès des nouveaux diplômés et apprenants du CESI, que ce soit pendant la soirée, ou durant l'année scolaire.

Delphine CAMAPGAC se propose de les accompagner dans leurs démarches de communication, d'organisation. Jean-François MAMIE accepte lui de consacrer un peu de son temps pour coacher l'équipe sur le déroulement de son projet.

7. VIE DES DÉLÉGATIONS

a. Participation des administrateurs au CA

Nos statuts prévoient un siège d'administrateur attribué à chaque groupe de délégation. L'article 2.2 du règlement intérieur précise que notre présence au Conseil d'administration est OBLIGATOIRE. Cela représente 4 réunions par an, plus l'Assemblée Générale. Les responsables de délégation ont cependant la possibilité de se faire représenter en cas d'empêchement.

Au-delà de cette obligation, il s'agit bien là d'une occasion pour venir témoigner de la prolongation des missions définies et de leur application au plus près de membres du réseau.

Participer au Conseil d'Administration est donc un bon moyen pour s'informer sur les décisions prises, prendre connaissance des actions menées en région, et repartir en région en ayant fait le plein de bonnes pratiques.

À chaque séance, nous faisons le tour des délégations, à travers leurs représentants, pour prendre connaissance des activités, rendez-vous ou projets en cours dans les différentes régions. Ceci a pour objectif d'informer, d'échanger et susciter de nouvelles démarches dans les autres

CESI alumni est une association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, déclarée auprès de la préfecture de police de Paris

Page 7

délégations. À travers ces échanges, chacun doit pouvoir se ressourcer en prenant exemple sur ce qui fonctionne, ce qui attire, en vue de fidélise nos adhérents.

b. Tour de table des délégations représentées aujourd'hui

Île-de-France: Danièle HUET-KOUO nous informe que la délégation s'est réunie le 29 janvier. Relativement peu de présents, rendant difficile les décisions à prendre. L'équipe Gala a cependant était accueillie pour préparer son intervention d'aujourd'hui. Cédric MENINDES a confirmé son accord pour l'organisation de l'AGO à Orléans, prévue pour le 18 juin. Il est donc possible de commencer une communication de type « Save the date » pour informer l'ensemble des membres de l'association des dates et lieu retenus. Olivier CHANTALOU préconise que l'on lance assez tôt, un appel à candidature pour les postes d'administrateurs, qui seront à renouveler à cette occasion.

Alpes-Méditerranée : Monika a dû quitter la réunion à ce moment de la discussion.

Christophe PAIS, basé à Dijon, se fait l'écho des questions émises par Arnaud SCHAAL (responsable de centre), qui va sortir ses premiers diplômés prochainement. Il recherche de l'aide pour une présentation de l'association et de ses actions auprès des élèves, et cherche des volontaires pour assurer une présence dans les jurys régionaux. Monika TIENG devrait pouvoir lui venir en aide pour le premier point, Denis RICATTE apportera son soutien pour le second. Cette aide devrait permettre à terme de concrétiser une nouvelle délégation autour de ce nouveau centre de formation.

Atlantique: François ROY, excusé, nous a fait parvenir quelques informations concernant sa délégation. Un projet de réunion est planifié mi-février autour d'une dégustation de crêpes. Les représentants de la délégation seront présents début mars lors de la remise des diplômes ei.cesi pour le centre de Saint-Nazaire. Enfin, ils participeront le 29 avril prochain à une Conférence/Retours d'expérience d'anciens du CESI dans les domaines Informatique et Numérique, Industrie et services, en réponse à une sollicitation du CESI Alternance Le Mans.

Est: La délégation EST avait prévu en janvier un événement festif de type LaserMaxx. Elle a dû être annulée et reportée. Une première permanence au sein de l'école de Strasbourg a bien été effectuée, avec un certain succès, puisque des élèves curieux sont venus discutés et un projet élève identifié. Une réunion des bénévoles de la délégation est organisée début février pour faire le point de nos actions et définir les activités à organiser d'ici l'été.

Sud-ouest: Michel SLIVSKEK poursuit la constitution de la délégation à Pau. Elle était prévue en décembre dernier, au moment de la remise de diplômes, rendez-vous annulé en lien avec l'actualité du moment. Il nous parle cependant d'un contact potentiel qui pourrait être la seconde personne de la future équipe.

Michel RAGUIDEAU, représentant la délégation de Toulouse, planifie ne réunion régionale, avec nomination d'un bureau, pour le samedi 12 mars 2016.

8. PROJETS

a. Premier bilan envoi courrier Janvier 2016

Il est encore trop tôt pour faire le bilan de cet envoi. On peut cependant signaler les premières adhésions, par chèque ou en ligne.

Delphine CAMPAGNAC doit aussi analyser les NPAI. Nous ferons un point plus complet et détaillé lors de la prochaine séance du CA. À l'issue de ce point, nous devrions être en capacité de décider le lancement de la phase B, à savoir la seconde moitié de la cible définie.

b. Plan de communication Campagne IESF 2016

L'enquête annuelle IESF se profile et nous lanceront deux campagnes de communications à destination des ingénieurs et mastériens, pour leur demander de participer massivement à cette enquête.

Olivier CAHANTALOU attire l'attention des responsables du CESI, représentés ce jour par Delphine CAMPAGNAC, sur le fait que cette enquête se télescope généralement avec d'autres campagnes lancées par le CESI. Ceci est préjudiciable pour tous, les diplômés étant souvent dans la confusion liée à la proximité des demandes. Il y a donc nécessité de coordonner la cible de nos envois et les calendriers.

c. Prises vidéo (Bordeaux, National) pour décision éventuelle

Afin de poursuivre l'effort de visibilité et notoriété de CESI alumni, la communication pourrait se faire sous la forme d'une vidéo de présentation et/ou de témoignage, qui, en quelques minutes, montrerait l'intérêt de l'association dans les centres, lors des remises de diplômes.

Bordeaux a fait une proposition, en partenariat avec l'école, mais pour un budget de près de 3 000 €, avec une cible limitée à la région bordelaise. Or, ce budget devrait pouvoir couvrir la réalisation d'une vidéo utilisable dans toutes les délégations. La solution passerait par l'utilisation d'une ressource interne au CESI (stagiaire). Delphine CAMPAGNAC ne dispose pas encore d'informations précises à ce sujet. Adeline PAMART souligne que des élèves de l'ei.cesi possèdent des compétences dans ce domaine et suggère de mettre à profit les projets à caractère associatif que les élèves doivent réaliser au cours de leur formation. Olivier CHANTALOU suggère à Adeline PAMART de le mettre en relation avec les élèves qui seraient intéressés par la réalisation de ce type de projet.

La séance est levée à 13 heures 15. Le prochain CA est fixé au 19 mars 2016, au Siège de l'association.

CESI alumni est une association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, déclarée auprès de la préfecture de police de Paris



IESF – Comité Associations Fidélisation des jeunes promotions

Introduction

Adhérer à une association d'alumni doit ou peut se traduire par au moins deux actes de la part de chaque membre:

- s'acquitter d'une cotisation qui servira à couvrir les frais de fonctionnement de l'association,
- participer aux activités de l'association, quelquefois en donnant un peu de son temps comme bénévole.

Les deux devraient être, *a priori*, intimement liés, tant il est vrai que la plupart des bénévoles s'acquittent de leur cotisation, la réciproque n'étant pas toujours vérifiée.

La fidélisation des jeunes promotions, thème de ce document, concerne en premier lieu la notion d'adhésion à l'association au sens large. Le niveau des cotisations en est le reflet. C'est pourquoi cette introduction établit un petit état des lieux des deux types d'association d'alumni : celles qui conservent le système de la cotisation annuelle, les autres qui ont opté pour la cotisation à vie.

1 - De très nombreuses associations dont le système d'adhésion est fondé sur une cotisation annuelle voient le nombre de leurs adhérents (ou cotisants) diminuer d'année en année, au mieux stagner, en dépit du nombre toujours croissant de jeunes diplômés qui viennent grossir les rangs des membres de l'association et qui devraient, en principe, compenser largement le nombre de "départs" (décès des membres les plus anciens, démissions, ...).

Ceci s'explique très facilement par le fait que les jeunes diplômés :

- connaissent généralement mal l'association qu'ils rejoignent et donc n'adhèrent pas à ses valeurs et à ses principes,
- considèrent que la balance Services Rendus / Coût n'est pas du tout en faveur d'une adhésion,
- ne voient aucun intérêt à faire partie d'un "groupe" quelconque, les réseaux sociaux et professionnels leur apportant les facilités des relations sociales et professionnelles qu'ils souhaitent.

D'autres éléments, bien sûr, entrent en ligne de compte mais nous limiterons aux trois cités.

La baisse ou la stagnation du nombre de cotisants dans une association de ce type induit généralement une baisse de l'adhésion au sens propre. Moins de cotisants, moins de bénévoles pour faire fonctionner l'association et donc moins de "services", la spirale négative est amorcée...

2 - Les associations qui ont mis en place (il y a quelques années ou plus récemment) le système de la cotisation à vie n'ont pas de problème de trésorerie mais pourraient être confrontées, elles aussi, au

même manque d'adhésion de membres qui ont, durant leurs études, accepté de payer leur cotisation à vie. Les propositions qui suivent leur sont donc aussi adressées.

Dans les lignes qui suivent, on distinguera deux phases dans les actions que devra développer une association d'alumni en vue d'intéresser (susciter un intérêt) et de fidéliser les futurs membres :

- phase 1 : actions auprès des étudiants,
- phase 2 : actions auprès des jeunes diplômés.

Phase 1 – Actions auprès des étudiants

Il apparait évident à tous que les actions visant à la fidélisation des jeunes promotions, c'est-à-dire des ingénieurs sortis de l'école et/ou diplômés depuis cinq ans ou moins, commencent "au berceau ", soit dès l'entrée à l'école.

L'objectif final – fidéliser les jeunes diplômés – va être décliné en un certain nombre d'objectifs intermédiaires, tous concourant évidemment à l'objectif final.

1 - L'Association des Ingénieurs (AI) doit d'abord être connue des étudiants :

- par une première présentation de l'Association, le jour de la rentrée des 1° année; cette présentation doit être faite par des jeunes ingénieurs (<27 ans) et non pas par le Président (tant pis pour sa fierté...). Une petite vidéo pourra servir de support, vidéo faisant intervenir le Président et les exécutifs (ouf pour la fierté!). Les présentateurs insisteront sur la notion de réseau associatif (complémentaire des réseaux sociaux et professionnels, mais pas antinomiques), la fierté d'appartenance (ils en sont eux-mêmes des exemples vivants), la structure de l'Association.</p>
- par des présentations aux étudiants des autres années, le jour de la rentrée, faites par de jeunes ingénieurs,
- par des interventions à la Maison des Etudiants les jours où les associations étudiantes se présentent aux élèves,
- en désignant un « ambassadeur » de l'Al par promotion.

2 – L'Al doit être visible auprès des étudiants :

- par une permanence dans l'école, dont l'emplacement est correct, proche des lieux de passage habituels, pas au fond du couloir à gauche; plus les étudiants passeront devant cette permanence, plus ils seront tentés d'y entrer. Le logo de l'Al doit être très visible.
- un panneau d'affichage renouvelé
- un site internet accessible
- la distribution de la revue de l'Al et de l'annuaire
- l'envoi de la Newsletter (contribution souhaitée de la part des étudiants)

3 – L'Al doit être **présente** auprès des étudiants :

- soutien et présence aux grandes manifestations étudiantes (weekend d'intégration, gala, rencontres sportives intra ou inter écoles
- proximité avec le BDE, le BDS
- soutien aux associations étudiantes
- mettre le réseau au service de la Junior-Entreprise
- concours du meilleur article rendant compte d'un stage à l'étranger (Concours de l'International)
- organisation de soirées Networking (ave ou sans cocktail) pour faire se rencontrer des étudiants et des ingénieurs de l'Al

4 – L'Al doit être **présente dans l'école** :

- cours (obligatoires) et/ou conférences assurés par des ingénieurs clairement identifiés Al
- confier des PR aux étudiants portant sur des sujets directement liés à l'Al
- participer aux forums des entreprises, aux soirées Networking
- participer aux Salons de l'Etudiant (ou équivalents)
- participer aux JPO
- favoriser des contacts formels, si possible intégrés au programme pédagogique, entre jeunes ingénieurs et étudiants pour témoignages, échanges, en particulier aux périodes cruciales de la vie de l'étudiant (ex : avant le choix d'une Majeure)

5 – L'Al doit pouvoir **proposer des <u>services</u> immédiatement :**

- offres de stage ou, à tout le moins, recommandations et conseils pour stages, en particulier à l'étranger
- Club des Entrepreneurs pour soutenir les candidats à la création d'entreprise
- le Fonds de Solidarité
- s'impliquer dans les ateliers sur l'orientation professionnelle, rédaction de CV, lettre de motivation
- Opérations Premier Emploi
- Accueil des stagiaires sur leur lieu de stage (dans l'entreprise, par des anciens) ou à l'occasion d'un événement quelconque (convivial, festif, autre, ..) dans le Groupe Régional du lieu du stage

6 – L'Al doit être <u>ouverte</u> aux étudiants¹ :

- les étudiants sont membres de l'Association (cotisation annuelle réduite)
- des étudiants membres du CA
- les étudiants convoqués à l'Assemblée Générale annuelle
- le Président du BDE membre du CA
- colonnes de la revue périodique ouvertes aux étudiants

7 – L'Al doit être <u>"généreuse"</u> et offrir son soutien financier :

- aux associations étudiantes (y compris le BDE ou le BDS), par le biais d'un concours annuel,
- en concluant de manière festive des rencontres telles que le Networking,
- en dotant un concours d'articles relatant un stage à l'étranger, par exemple.

Phase 2 - Fidélisation des jeunes diplômés

Phase délicate, surtout si l'Association n'a pas mis en place un système de cotisation à vie. La question cruciale qui se pose en effet : que faire et comment faire pour garder un maximum de jeunes ingénieurs cotisants dans l'association ?

Minimum minimorum:

- tarif Spécial Jeunes (voir enquête)
- suivi particulier des jeunes diplômés qui avaient pris des responsabilités associatives importantes durant leurs études : Présidents de BDE, de BDS, de JE, de Club, d'association étudiante et, plus généralement, des étudiants avec lesquels l'association a eu des liens privilégiés durant leurs études.

Plus généralement :

- les inviter à rejoindre le Conseil d'administration de l'association, généralement "trusté" par les seniors (on verra plus tard à les inviter à rejoindre le Bureau ...)
- les inciter à célébrer les anniversaires de promotion, via les correspondants de promotion

¹ On pourra distinguer plus tard les cas étudiants membres de l'association ou non

- les impliquer dans les groupes régionaux et professionnels
- leur donner des missions spécifiques telles que l'accueil des étudiants le jour de la rentrée (cf. Phase 1-1)

Options:

- créer un groupement spécifique "Jeunes Promotions"
- créer une Commission spécifique "Elèves et Jeunes Anciens" (voir annexe 1)

ANNEXE 1

Expérience Association Supméca: Commission Elèves-Jeunes Anciens

Elle a pour objectif d'assurer la continuité entre le statut d'élève et celui d' "ancien" (ou alumni) afin de favoriser leur intégration au sein de l'Association.

Cette Commission est obligatoirement composée d'anciens sortis depuis moins de 3 ans.

Elle est chargée d'animer 6 promotions : les 3 en cours d'études + les 3 dernières diplômées.

Ses actions concrètes sont :

- 1 réunion d'accueil pour les $1^{\text{ère}}$ année : réunion d'information + cocktail + Afterwork à l'école avec anciens
- 3 afterworks par an
- 1 soirée table ronde : 5 anciens concernés ; les élèves passent 25' avec chaque ancien, par groupes de 4 ou 5, et posent les questions qu'ils veulent sur son métier
- 1 réunion de « fin de cursus », avant le départ en stage final des 3^{ème} année : réunion d'info sur le marché, les emplois des anciens, l'association + 3 jeunes anciens parlant de leur expérience de début dans la vie active
- Contacts fréquents avec le BDE
- Remise de la toque et de la toge le jour de la remise des diplômes + Contact intégration
- Soirée annuelle pour les « 6 promotions » sur une péniche



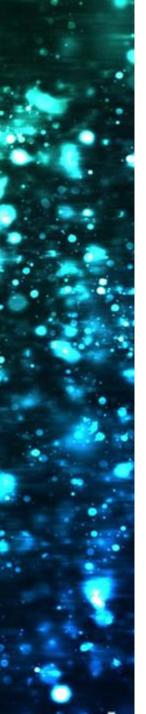




Présentation du projet:

CESI Gala 2016

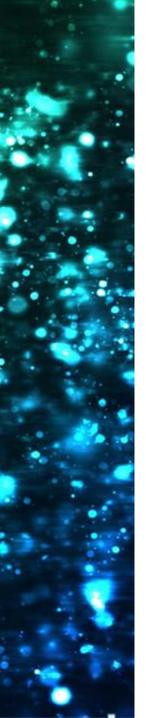
Samedi 30 janvier 2016



Déroulement de la présentation

- A l'initiative de l'événement
- Les enjeux et objectifs
- Vision de l'événement CESI GALA 2016
- Budget prévisionnel
- A la recherche de sponsors
- CESI Alumni partenaire du CESI gala 2016?





A l'initiative de l'événement

Pôle Sponsoring



Carole HELENE 3 ème année formation ingénieur généraliste





Adeline PAMART 3 ème année formation ingénieur généraliste

Pôle Com'



Rodrigue VALENTIN
3 ème année formation ingénieur généraliste

Pôle Animation



Yannis ASTARIS
3 ème année formation ingénieur généraliste



Quentin MANTEL 3 ème année formation ingénieur généraliste



Sarah NOUVEL 3 ème année formation ingénieur généraliste



Marie-Cécile PENNEQUIN
3 ème année formation
ingénieur généraliste

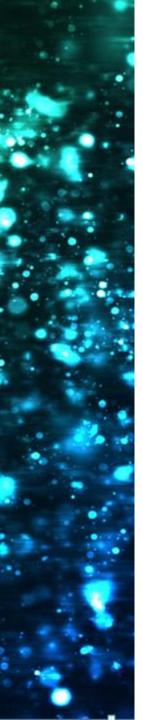


Emmanuelle BOILARD 3 ème année formation ingénieur BTP



Méryl DENIZOT 1 ère année master RRH





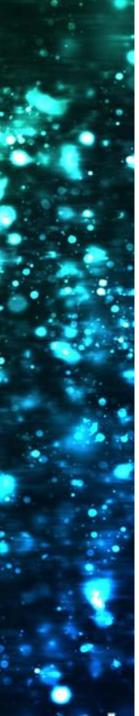
Les enjeux

■ Fédérer toutes les filières de Paris-Nanterre autour d'un événement commun.

 Rassembler les « apprenants », les formateurs, les personnes qui font vivre le centre.

 Permettre aux promotions diplômées (et non diplômées) de rencontrer des anciens élèves.





Les objectifs

Rassembler entre 500 et 700 personnes.

- Obtenir la participation de l'ensemble des acteurs sur le centre de Nanterre : Cefipa, Cesfa, Mastères, anciens élèves, formateurs, employés...
- Réaliser le Gala en décembre 2016, lendemain de la remise des diplômes.

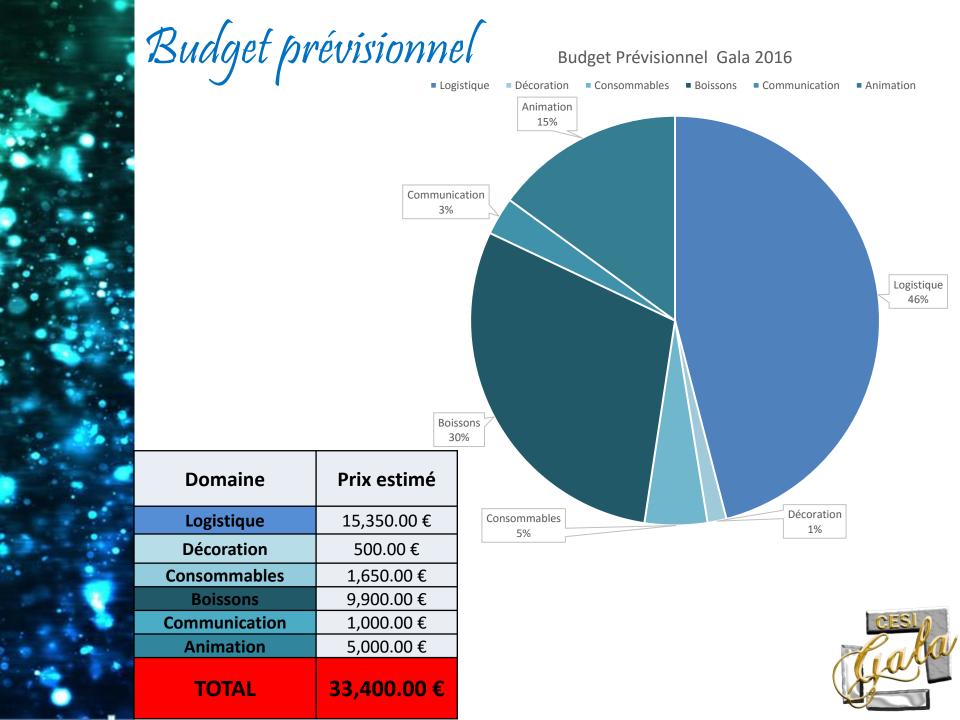
Vision de l'événement CESI Gala 2016

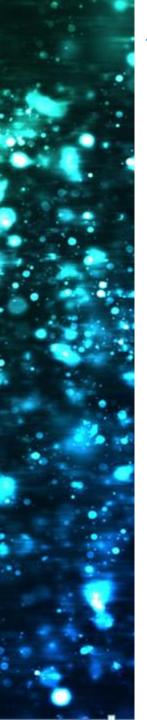
Le Salon Vianey Quai de la Rapée Paris 12^{ème}





Vision de l'événement CESI Gala 2016 Le Club Haussman Rue Taitbout Paris 9^{ème}





Bénéfices

	Tarifs	Nombre de personne mini	Total	Nombre de personnes maxi	Total
Ventes des រ	olaces				
Cocktail + soirée	35.00 €	250	8,750.00 €		
Soirée	25.00 €	300	7,500.00 €	400	10,000.00 €
	Total		16,250.00 €		18,750.00 €

Coût du gala	33,400.00 €		
	Scénario défavorable	Scénario favorable	
Somme restante à payer	17,450.00 €	15,650.00 €	



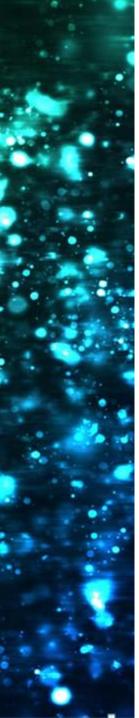


A la recherche de sponsors

- Ei CESI de Nanterre
- Mairie de Nanterre
- Entreprise ISIC (carte étudiante internationale)
- Forum « Réseaux et Carrières au féminin Elles bougent » le 4 février 2016







CESI Alumni partenaire du CESI Gala 2016?

Ce que vous pouvez nous apporter :

- Un accompagnement pour la gestion du projet CESI Gala
- Associer l'événement CESI Gala au réseau CESI Alumni grâce à la création de l'association
- Avoir un statut convaincant et une visibilité auprès des sponsors
- Une contribution financière (avancer les frais de location de la salle pour réservation)



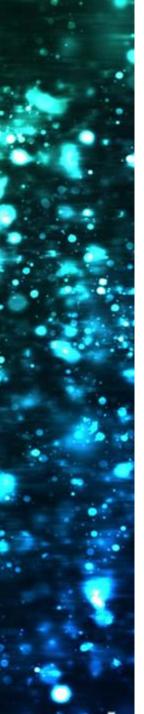


CESI Alumni partenaire du CESI Gala 2016?

Ce que nous pouvons vous apporter :

- Un discours et une présentation du CESI Alumni pendant la soirée.
- Une visibilité accrue du CESI Alumni auprès des nouveaux diplômés et apprenants du CESI
- Communication sur l'association pendant l'année au centre de Nanterre
- Prix préférentiel pour les adhérents du CESI Alumni





Nous contacter:

Adresse mail générique:

gala.cesi.nanterre@gmail.com

OU

Carole HELENE: carole.helene@viacesi.fr

06 12 52 40 57

Adeline PAMART: adeline.pamart@viacesi.fr

06 28 78 81 74

Rodrigue VALENTIN: rodrigue.valentin@viacesi.fr

06 64 82 63 76



