

Paris, le 19 mars 2016

**PROCES VERBAL
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

DU 19 MARS 2016

**Le Conseil d'Administration s'est tenu le 19 mars 2016, au siège de l'association
situé au 30 rue Cambronne – 75015 PARIS (Tel : 01 44 19 23 45)**

La séance a débuté à 10 heures.

1. LISTE DES PARTICIPANTS

MEMBRES

Danièle HUET KOUO	Délégation IdF	Présente
Olivier CHANTALOU	Délégation IdF	Présent
Jeremy JULIA	Délégation IdF	Absent
Alexandre POVEDA	Délégation IdF	Absent
Pierre Marie POLLET	Délégation IdF	Excusé
Franck ROMAIN	Délégation IdF	Présent (tél)
Christian VALENTIN	Délégation IdF	Absent
Jean-François MAMIE	Délégation IdF	Présent
Valérie M'BIZI DEPAUW	Délégation IdF	Présente
Mikaël BOTELLA	Délégation Atlantique	Absent
François ROY	Délégation Atlantique	Présent
Nicolas DELPORTE	Délégation Nord-ouest	Absent
Mathieu SOUL	Délégation Nord-ouest	Absent
Denis SUIRE	Délégation Nord-ouest	Excusé
Marc SCHMITT	Délégation Est	Excusé
Christian GAGNOL	Délégation Est	Présent (tél)
Denis RICATTE	Délégation Est	Présent
Michel SLIVSEK	Délégation Sud-ouest	Absent
Cyril FOUGERES	Délégation Sud-ouest	Absent
Philippe DUBOIS	Délégation Sud-ouest	Absent
Julien NARBONI	Délégation Sud-ouest	Absent
Celia CESSÉLIN	Délégation Alpes Méditerranée	Absente
Monika TIENG	Délégation Alpes Méditerranée	Excusée
Raphaël BENANT	Délégation Alpes Méditerranée	Excusé

COLLABORATEURS CESI

Delphine CAMPAGNAC	Responsable des relations CESI alumni	Présente
--------------------	---------------------------------------	----------

REPRÉSENTANT ÉLÈVE

Damien STRZYGOWSKI	CESI Voile élève Nanterre	Présent
--------------------	---------------------------	---------

2. ORDRE DU JOUR

- a. PV du conseil d'administration précédent - Denis RICATTE (5 mn)
- b. Point sur Newsletter #9 - Denis RICATTE (15 mn)
- c. Bilan à date de l'envoi de courrier papier - Delphine CAMPAGNAC (15 mn)
- d. Plateforme "Après le CESI, j'ai fait..." - Delphine CAMPAGNAC (10 mn)
- e. Organisation AGO à Orléans..." - Danièle HUET-KOUO (30 mn)
- f. Vie des délégations - Denis RICATTE (30 mn)
- g. Projet de cotisation à vie -Olivier CHANTALOU (30 mn)
- h. Projet Gala CESI Nanterre - Danièle HUET-KOUO (15 mn)
- i. Projet CESI Voile - Olivier CHANTALOU (15 mn)

3. PV DU CONSEIL D'ADMINISTRATION PRÉCÉDENT

Le PV du conseil du 30 janvier 2016 a été diffusé avec la convocation de la présente séance. Aucune remarque ni commentaire n'ont été formulés ; ce PV est donc validé.

Le conseil examine le calendrier des différentes instances auxquelles il participe, et met à jour le tableau des participations ci-dessous :

Type	Date	Participants
CA alumni	19/03/2016	Tous les administrateurs
CA + AGO alumni	18/06/2016	Tous les administrateurs
Jury national	23/06/2016 (présentiel)	Danièle HUET KOUO
Jury national	27/09/2016 (présentiel)	Christian GAGNOL
Jury national	25/10/2016 (présentiel)	Marc SCHMITT
Jury national	24/11/2016 (présentiel)	Marc SCHMITT
Jury national	27/04/2016 (téléconférence)	Monika TIENG
Jury national	19/07/2016 (téléconférence)	Olivier CHANTALOU
CA Cesi	25/05/2016 (matin)	Danièle HUET KOUO
AG Cesi	21/06/2016 (matin)	Olivier CHANTALOU et Marc SCHMITT
CA Cesi	24/11/2016 (matin)	Danièle HUET KOUO (à confirmer)

La liste des participants CESI alumni présentée dans le calendrier ci-dessus peut évoluer. Ce calendrier sera donc suivi et mis à jour tout au long de l'exercice 2015-2016.

4. POINT SUR NEWSLETTER #9

La diffusion de la Newsletter de mars 2016 présente toujours un impact important, générant de nombreuses vues sur notre site. Si le nombre de destinataires est en augmentation par rapport au numéro précédent, les taux d'ouverture et de clics diminuent légèrement. Delphine CAMPAGNAC fait remarquer que l'envoi s'est fait en période de congés scolaires pour l'Île-de-France.

L'article mis en avant traitait de l'école d'informatique du Groupe CESI – exia.cesi - et ses diplômés travaillant chez Microsoft. Il bénéficie du nombre de lectures le plus élevé, permettant ainsi un focus important sur cette catégorie de diplômés.

On peut déplorer cependant le faible nombre d'informations liées directement aux activités des délégations.

En annexe à ce document, le détail de l'impact, avec en perspective, les observations relevées après la diffusion de la Newsletter précédente.

5. BILAN À DATE DE L'ENVOI DE COURRIER PAPIER DE JANVIER 2016

Un courrier d'information, avec un bulletin d'adhésion, a été envoyé courant janvier à 10 000 membres diplômés de plus de 10 ans.

Les courriers retournés avec l'information NPAI – N'habite Pas à l'Adresse Indiquée - ne peuvent pas encore être comptabilisés, car les statistiques sont chez le prestataire en charge de l'émission des courriers. Leur nombre constituera un indicateur important sur la qualité de notre base, et sur l'impact de cet envoi.

Delphine CAMPAGNAC nous propose un comparatif des adhésions enregistrées sur les premiers trimestres 2015 et 2016. Il montre que nous avons enregistré moins d'adhésion en volume, mais pour un montant global supérieur en valeur. Ce résultat peut être attribué au mode de diffusion de ce courrier, ayant entraîné l'adhésion de diplômés au tarif le plus fort (diplômés de plus de 5 ans).

Olivier CHANTALOU observe cependant qu'à ce jour, le budget de 6 500 euros affecté à cet envoi de courriers, n'aura généré que 2 500 euros de recette à la date du 19 mars 2016.

L'idée est avancée de faire un emailing à l'attention des diplômés les plus jeunes (moins de 10 ans) qui n'ont pas été contactés par l'émission de courriers papier. Dans cet emailing, un message différent pourra être envisagé pour les diplômés de moins de 5 ans, et ceux ayant été diplômés entre 5 et 10 ans.

6. PLATEFORME "APRÈS LE CESI, J'AI FAIT..."

Depuis 3 semaines, le CESI a mis en place une plateforme de témoignages à l'attention des diplômés de l'ei.CESI et de l'exia.CESI. 130 témoignages (100 pour l'ei.CESI et 30 pour l'exia.CESI) ont déjà été recueillis. À partir de la semaine prochaine, les élèves des différents centres de formation voteront pour désigner les témoignages les plus intéressants.

Olivier CHANTALOU évoque l'idée de valoriser les gagnants du concours. Les témoignages intéressants pourront faire l'objet de futurs articles pour le CESI alumni et sa newsletter, et/ou d'une invitation à déjeuner, d'une invitation au gala du CESI Nanterre en décembre.

7. ORGANISATION AGO À ORLÉANS

Le programme de la journée sera traditionnellement découpé en deux parties :

1. Une Assemblée Générale Ordinaire de 9 heures à 12 heures, avec éventuellement une conférence ;
2. Une découverte culturelle dans l'après-midi.

Les représentants de la délégation Île-de-France doivent organiser une rencontre avec le responsable du centre de formation orléanais, afin de finaliser le programme, préciser les participants et les thèmes possibles.

Denis RICATTE suggère de communiquer un programme détaillé dans la prochaine Newsletter qui sera diffusée fin avril-début mai. La date a déjà fait l'objet d'un communiqué, mais un programme attrayant favoriserait une participation plus importante.

8. VIE DES DÉLÉGATIONS

Alpes-Méditerranée : *pas d'information*

Atlantique : Un événement Karting (25 février) a réuni 11 personnes (dont 5 adhérents, des élèves de différentes écoles). Le fabricant de ces kartings est un diplômé du CESI.

Les centres de formation d'Angoulême et du Mans ont sollicité la délégation pour la remise des diplômes. La participation de l'association à ces événements est conditionnée à l'implication de membres motivés à l'animation locale de la délégation CESI alumni. Un autre événement en plein air, de type barbecue, sera organisé en juin.

Est : Le 20 avril prochain, la délégation de Strasbourg co-organise avec l'exia.CESI, une conférence Microsoft, en présence de représentants de la marque et de diplômés en poste dans cette entreprise. Les permanences menées depuis janvier (1 après-midi par mois) ont pour le moment

un résultat mitigé. Le bilan sera fait en juin pour décider de la suite à donner et de son éventuelle reconduction.

Île-de-France : Une réunion a eu lieu ce vendredi 18, avec 9 présents et 2 excusés. La fréquence des réunions va augmenter (1/mois) pour suivre de près les projets en cours : organisation de l'AGO à Orléans, d'un Gala CESI à Paris, participation à la course de l'EDHEC.

Danièle HUET-KOUO observe une participation de plus en plus régulière depuis 1 an. Cela est de bon augure pour l'animation de la délégation Île-de-France.

Nord-ouest : *pas d'information*

Sud-ouest : Une nouvelle équipe est en place depuis le début du mois de mars, sous l'égide de Michel AUTIN. Toulouse vient également de se doter d'une nouvelle équipe, présidée par Philippe DUBOIS. Les membres de ces deux délégations n'ont pu s'organiser à temps pour participer à ce conseil. Ils seront les bienvenus lors de l'Assemblée Générale.

Siège : Delphine CAMPAGNAC réalise des formations en interne pour présenter l'association, le site. La première n'a pas rencontré de succès, mais la seconde a nécessité de faire plusieurs groupes. Ceci est un point important et la traduction d'un changement d'intérêt au sein du groupe CESI pour notre association, son rôle et ses activités.

9. PROJET DE COTISATION À VIE

Raphaël BENANT, de Lyon, a rencontré la présidente de l'association EM Forever de l'école de management de Lyon, qui a basculé il y a quelques années de la cotisation annuelle à la cotisation à vie. Dans ce cas, la somme de 1 000 € est prélevée sur les frais de scolarité de chaque élève pour alimenter l'association EM Forever gérée par l'école. Cela leur permet d'avoir un budget conséquent, permettant d'organiser 3 à 4 événements par semaine, mais dont seuls les alumni de la région lyonnaise peuvent bénéficier.

L'association des alumni, sans budget spécifique, a essentiellement un rôle de contrôle et de surveillance sur l'utilisation de ces fonds en relation avec les diplômés.

Par ailleurs, un comité IESF travaille activement sur ce sujet. Olivier CHANTALOU a établi un contact avec Jean-Paul BLUZE, membre de ce comité, et président de l'association des diplômés de l'EIGSI, où les élèves versent 400 € au titre de l'adhésion, mais de façon non obligatoire. Ce caractère facultatif fait qu'environ 25% des élèves adhèrent à son association.

Olivier CHANTALOU participera à la prochaine réunion de cette commission prévue le 23 mars 2016, avec d'autres présidents d'association. La participation à cette commission permettra d'étudier les différents modèles possibles, leurs avantages et inconvénients, les risques et opportunités, ainsi que les modalités de mise en œuvre avec le groupe CESI.

Une première consultation du service juridique a été menée. Ses recommandations vont dans le sens d'une adhésion à vie possible, mais sans caractère obligatoire. Chaque élève et diplômé doit conserver le choix de verser une cotisation.

10. PROJET GALA CESI NANTERRE

La date du prochain gala est maintenant connue. La manifestation se déroulera au lendemain de la remise des diplômes, soit le 3 décembre 2016. L'école ne soutiendra pas financièrement directement le projet, mais apportera une aide logistique, avec la prise en charge des supports de communication (flyers, invitations, etc.).

Danièle HUET-KOUO observe que depuis le mois de décembre dernier, la recherche de sponsor n'a pas permis d'identifier clairement des partenaires financiers. Avec un budget compris entre 20 000 et 25 000 € pour 250 personnes, le projet doit impérativement trouver des sources de financement, ainsi qu'une structure d'accueil avec un compte en banque pour pouvoir engager les premières dépenses.

11. PROJET CESI VOILE NANTERRE

Damien STRZYGOWSKI, président de l'association CESI Voile Nanterre, nous présente les actions en cours pour la réalisation de ce projet. Les inscriptions aux différents trophées sont faites ou en cours. À ce jour, il y a 30 personnes inscrites. Les élèves des centres autres que celui de Nanterre sont confrontés à une difficulté concernant leur participation ; les centres de formation n'ayant pas prévu de gérer les autorisations d'absence, les élèves ne peuvent s'engager pour la durée de la course.

La recherche de sponsors rencontre quelques difficultés : en effet, les budgets 2016 des entreprises ont été votés en 2015. Cette contrainte devra être prise en compte par l'équipe suivante et donc rechercher des financements dès l'automne 2016 pour financer la course prévue en 2017. Le financement participatif n'a pas permis de récolter une somme suffisante. Damien STRZYGOWSKI note cependant qu'il en est de même pour toutes les équipes ayant tenté ce type de financement.

Les membres de l'association CESI Voile de Nanterre ont mené plusieurs campagnes d'information de CESI alumni dans les locaux du centre de Nanterre. Ils ont également travaillé sur la réalisation de pulls et tee-shirts avec différents motifs/logos apposés, et qui seront portés pendant toute la manifestation. Ceci donnera de la visibilité au CESI et CESI alumni.

Un second weekend/entraînement est prévu à Dieppe début avril. Un nouveau skipper, non étudiant, aura la responsabilité de piloter l'équipe et le bateau.

Une vente en amont de ces tee-shirts (à 15 € par exemple) aurait pu apporter une source de financement supplémentaire à CESI Voile. Par conséquent, l'équipe suivante devra elle aussi prendre en compte cette source de financement possible.

La séance est levée à 13 heures 45.

Le prochain CA est fixé au 18 juin 2016, lors de l'Assemblée Générale Ordinaire à Orléans.

Une réunion de bureau pourra être décidée en mai ou juin pour statuer sur les derniers détails d'organisation de cet AGO.

Cesi Alumni

Newsletter #9

envoyée le 3 mars 2016

Impact de la diffusion d'une Newsletter

11 articles (7 articles)

*Avec un lien de consultation
sur le site*

Impact de la diffusion d'une Newsletter

44 196 (43 904)

destinataires

*Plus une information
diffusée sur les réseaux sociaux*

Impact de la diffusion d'une Newsletter

3 658 (3 757) NPAI

Soit 8% (11%) de mails non distribués

Impact de la diffusion d'une Newsletter

6 344 (9 038)

ouvertures

Soit un taux d'ouverture de 14% (21%)

Impact de la diffusion d'une Newsletter

931 (1 200) clics

Soit un taux de rebond de 2% (3%)

Impact de la diffusion d'une Newsletter

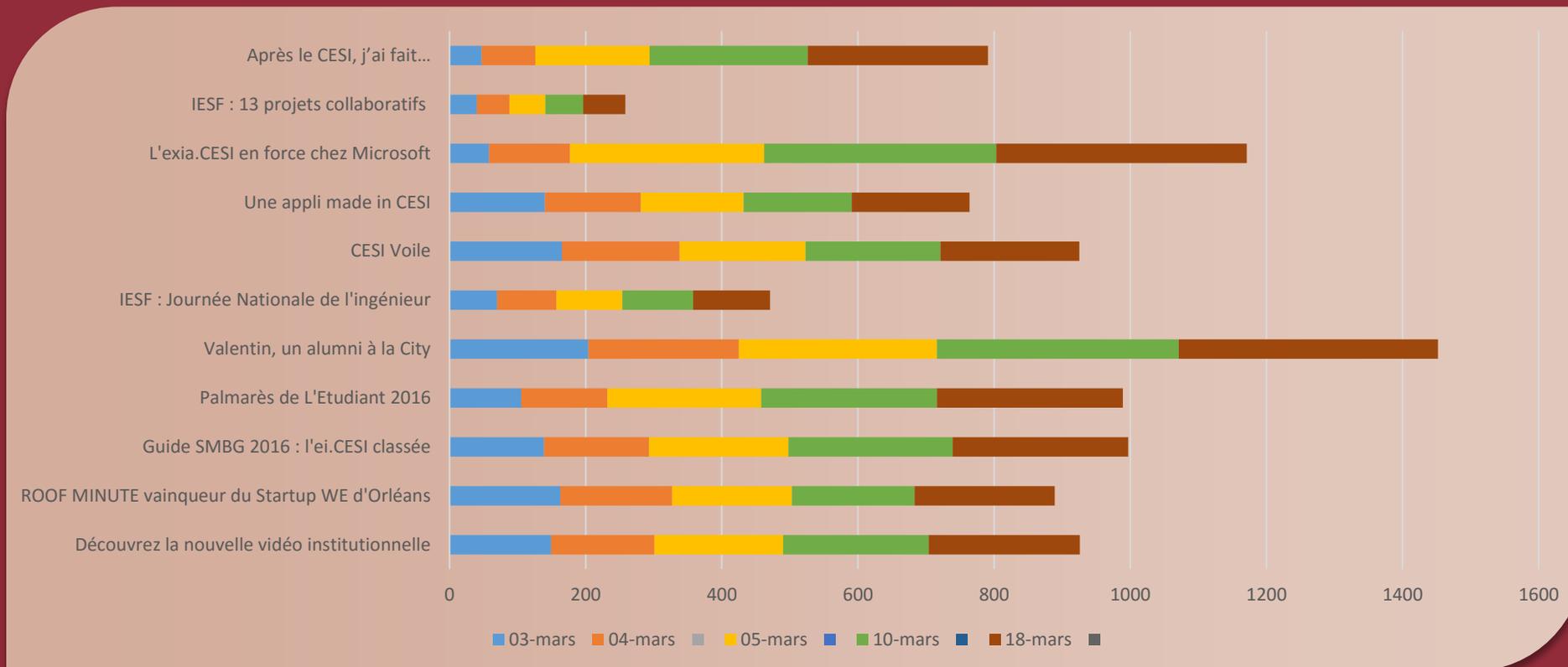
1 390 (1 497) articles lus

18 jours après la diffusion

Impact de la diffusion d'une Newsletter

	03-mars	04-mars	05-mars	10-mars	18-mars
Découvrez la nouvelle vidéo institutionnelle	149	152 +3	189 +40	214 +65	222 +73
ROOF MINUTE vainqueur du Startup WE d'Orléans	163	164 +1	176 +13	180 +17	206 +43
Guide SMBG 2016 : l'ei.CESI classée	139	154 +15	205 +66	241 +102	258 +119
Palmarès de L'Etudiant 2016	105	127 +22	226 +121	258 +153	273 +168
Valentin, un alumni à la City	204	221 +17	291 +87	355 +151	381 +177
IESF : Journée Nationale de l'ingénieur	70	87 +17	97 +27	104 +34	113 +43
CESI Voile	165	173 +8	185 +20	198 +33	204 +39
Une appli made in CESI	140	141 +1	151 +11	159 +19	173 +33
L'exia.CESI en force chez Microsoft	58	119 +61	285 +227	341 +283	368 +310
IESF : 13 projets collaboratifs	40	48 +8	53 +13	55 +15	62 +22
Après le CESI, j'ai fait...	47	79 +32	168 +121	232 +185	265 +218
		330	891	1202	1390

Impact de la diffusion d'une Newsletter



Impact de la diffusion d'une Newsletter

BILAN CAMPAGNE COURRIER JANVIER 2016

ADHESIONS

	JANVIER	FEVRIER	MARS	TOTAL	MONTANTS
2016	27 917 € 14 à 12 € 3 à 36 € 10 à 60 € + 41 €	30 948 € 14 à 12 € 9 à 36 € 7 à 60 € + 36 €	21 672 € 10 à 12 € 5 à 36 € 6 à 60 € + 12 €	78	2 537 €
2015	58 1176 € 45 à 12 € 6 à 36 € 7 à 60 € + 22 €	41 876 € 29 à 12 € 8 à 36 € 4 à 60 €	22 393 € 19 à 12 € 1 à 36 € 2 à 60 € + 9€	121	2 436 €

NB : les adhésions à titre gratuit (élèves et collaborateurs) ont été retirées du présent tableau.

REMARQUES :

En volume, il y a moins d'adhésions en 2016 qu'en 2015.

EN VALEURS, les adhésions de 2016 totalisent des montants plus élevés, ce qui est logique par rapport à la cible de la campagne (+ de 10 ans d'expérience).

On peut déjà noter que les adhésions à 60 € sont déjà plus nombreuses en 2016 : **23** contre **13** en 2015.

Pour l'instant, EN VOLUME, on ne peut pas noter d'effet notoire de la campagne sur les adhésions 2016.

NPAI :

9 courriers sont revenus sur 60 envoyés depuis la DG.

Le routeur va faire parvenir toutes les NPAI à la DG.

Mais pour l'instant, nous n'avons pas d'idée du volume que cela représente sur les 10 000 courriers envoyés.